



中遠海運國際(香港)有限公司

COSCO SHIPPING INTERNATIONAL (HONG KONG) CO., LTD.

(於百慕達註冊成立的有限公司)

股份代號：00517

年報  
2025



數智賦能 綠動深藍



# 環境、社會及管治報告

## 1. 關於本報告

本報告匯報中遠海運國際(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)及合營企業中遠佐敦的環境、社會及管治(「ESG」)表現，旨在滿足利益相關方的期望。

### 1.1 報告期及範圍

本報告涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日期間(「報告期」)。報告範圍涵蓋本集團主要業務的可持續發展表現及措施，包括船舶貿易代理服務、保險顧問服務、船舶設備及備件供應、塗料生產和銷售及航運服務科技以及其他船舶相關產品及服務的貿易等。

除非另有說明，本報告中的一般披露反映本集團所採取的ESG相關策略、政策、目標、管理方式及舉措。關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)涵蓋本集團所有附屬公司，並以匯總數據展示。儘管合營企業中遠佐敦的環境及社會數據並無被綜合呈列，但本報告亦包括其ESG活動相關資料。

### 1.2 編製依據和原則

本報告乃按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)發佈的主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(「ESG守則」)編製而成。為確保本報告所呈列的報告內容及數據質量，我們嚴格遵循ESG守則中所規定的原則。該等原則包括：

重要性	量化	平衡	一致性
我們透過利益相關方溝通及重要性評估，確保ESG議題對業務及利益相關方持續具有相關性和重要性。	我們定期收集並監測量化指標，以評估ESG舉措及目標的進展。	為了客觀地呈報我們的可持續發展表現，本報告重點體現我們的成果及待改善的範疇。	為確保以一致的方式對ESG績效作出有效比較，本報告在數據編纂方式或範圍發生任何變動時提供註釋。

作為具有責任感的企業公民，我們致力不斷改善可持續的運營環境和做法。我們的目標是為股東創造最大的長期回報，並積極推動我們所在社區的發展與福祉。

## 2. 概覽

### 2.1 董事會聲明

本集團深知聯交所對ESG治理的要求日益提高，尤其強調董事會的參與及監督責任。我們始終堅持對本集團的環境及社會目標保持堅定承諾，並明確界定董事會的具體角色及本集團的內部管理架構。董事會充分知悉有效實施可持續發展實踐並將ESG元素納入關鍵業務決策的重要性，董事會對ESG策略和報告承擔最終責任，並監督各項ESG事務的管理方針及策略。為協助董事會監督本集團的ESG相關策略、政策和發展計劃，我們已成立環境、社會及管治委員會（「ESG委員會」）。這堅實的管治基礎使我們得以朝著可持續發展的長期成功方向邁進。

### 2.2 環境、社會及管治架構

本集團董事會充分知悉有效實施可持續發展實踐並將ESG元素納入關鍵業務決策的重要性，董事會對ESG策略和報告承擔最終責任，並監督各項ESG事務的管理方針及策略。

董事會下設ESG委員會，協助董事會監督本集團的ESG相關策略、政策和發展計劃。ESG委員會由一名執行董事和分別來自運營管理部、總經理辦公室、戰略發展部、人力資源部及公共關係部的一名代表組成。ESG委員會每年至少召開一次會議，或按需要召開會議，以識別和應對與ESG相關的機遇、議題和風險。ESG委員會亦制訂本集團的ESG願景、策略和目標，以引導本集團的ESG方向並評估其表現。鑒於監管要求日趨嚴格，ESG委員會負責監督ESG報告的編製工作，確保遵守相關法律法規。ESG委員會每年向董事會報告其於ESG相關事項的最新工作、進展及建議。

### 2.3 環境、社會及管治的管理方針

為支持本集團的可持續發展，我們在制訂各項策略時考慮多項ESG因素。由於本集團業務營運多元化，我們的政策是根據附屬公司的業務模式量身定製，並為該等公司進行獨立的ESG風險評估。隨著業務環境迅速變化，我們持續優化本集團的政策，透過審視管理方式，緊貼最新的市場趨勢、行業發展以及監管需求，確保其相關性及適用性。

為配合國際標準化組織（「ISO」）的環境管理體系認證的管理措施，本集團旗下各附屬公司依照相關標準制訂環境政策，以應對公眾對環境保護的日益關注及日趨嚴謹的生態監管。除了獲得權威機構的認證外，我們還致力於將業務對環境的影響降至最低。

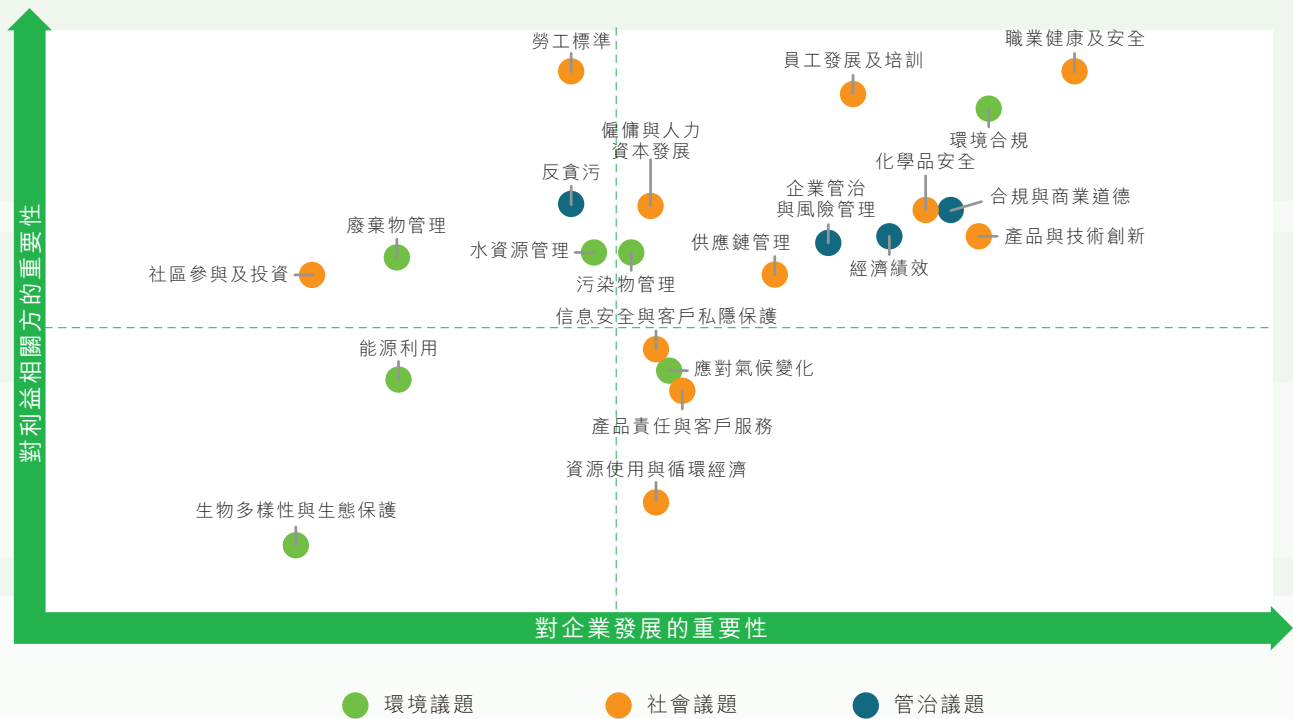
從社會角度來看，我們致力於在運營中保證最高水平的職業健康及安全和產品質量。我們的承諾體現在持續獲得質量管理系統認證（ISO 9001）、環境管理系統認證（ISO 14001）及職業健康及安全管理系統認證（ISO 45001：2018）。

為促進可持續發展，本集團著重提升各附屬公司間的內部協調。本集團繼續戰略性參與制訂整體可持續發展計劃，同時附屬公司須每年向總部提供年度量化表現數據，以及其管理方法、實踐及倡議的報告，以供年度審視。本集團密切監察及報告戰略實施及其他ESG相關事項的進度，以確保運營效率水平。

## 2.4 議題重大性評估

2025年，我們向主要利益相關方發出了調查問卷，以重新審議該等重大議題的關注度，透過問卷分析結果確定了22個重大ESG議題，涵蓋8項環境議題，10項社會議題及4項企業管治議題，反映我們於管治公司時對ESG的考慮，並於編製及彙編本報告時得到仔細考慮。有關議題概述於以下重大性矩陣。

2025年中遠海運國際ESG議題的重大性矩陣



## 2.5 利益相關方溝通

利益相關方的反饋對我們的發展路徑至關重要。我們重視可能受我們運營影響的利益相關方團體的觀點，以及在我們關注領域具有專業知識的外部組織的意見。我們透過多個平台與彼等溝通，並定期收集反饋意見。該等觀點對我們的持續評估以及制訂企業策略及可持續發展計劃至關重要。

以下為我們日常運營中與特定利益相關方的溝通渠道概要：

利益相關方團體	溝通渠道	溝通目標	溝通頻率
政府部門	<ul style="list-style-type: none"> <li>問卷調查</li> <li>討論會議</li> <li>現場考察</li> <li>信息報送</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>守法經營</li> <li>環境治理</li> <li>幫助社會</li> <li>依法納稅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> </ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>路演</li> <li>公司拜訪</li> <li>投資峰會</li> <li>定期報告及公告</li> <li>電話會議、電郵、微信等方式</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>溝通匯報本公司的營運狀況及發展方向</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>半年度／年度</li> <li>會議、電話及電郵等實時溝通</li> </ul>
集團員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>培訓和教育活動</li> <li>員工滿意度調查</li> <li>員工年度會議</li> <li>工作會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少員工流失率</li> <li>增強職業安全健康意識</li> <li>確保員工權利及福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度</li> <li>每周管理層會議</li> <li>月度、季度、半年度或年度工作總結匯報</li> </ul>
商業合作夥伴、客戶及供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司拜訪</li> <li>電話會議、電郵及其他電子方式</li> <li>社交媒體</li> <li>檢視及評估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>確保穩定及高效的供應鏈管理</li> <li>可持續採購政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>半年度／年度</li> <li>不定期會議</li> </ul>
當地社區及非政府組織 (「NGOs」)	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區服務計劃</li> <li>協作項目</li> <li>公益項目</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區溝通及參與</li> <li>低碳營運</li> <li>創造社會效益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> </ul>

2.6 榮譽獎項

中遠海運國際2025年度在綠色、可持續發展領域所獲得以下代表性榮譽獎項：

- 在「2025香港國際ESG論壇暨年度榜單評選」頒獎典禮上，本公司榮獲大會頒發的「最佳ESG社會責任踐行獎」。



- 本公司榮獲香港信報「上市公司卓越大獎2025」，體現市場對中遠海運國際(香港)有限公司綜合實力與投資價值的高度認可。



- 本公司榮獲香港投資者關係協會「Certificate of Excellence」(卓越證書)，反映公司追求高水平的投資者關係管理，深受資本市場的認同同肯定。
- 本公司在《Job Market》舉辦的2024年度「卓越僱主大獎」評選中，首次榮獲「卓越僱主大獎」及「卓越社會責任企業大獎」兩項殊榮。

- 香港社會服務聯會向本公司頒發「商界展關懷」嘉許，本公司連續十七年獲此認可，本年度評為「高於平均水平」表現企業。



- 中遠關西公司憑藉在標準化領域的卓越貢獻和領先實踐，榮獲「塗料和顏料標準化先進單位」榮譽稱號。

- 在第十八屆全國現代物流科技創新大會上，中遠海運船服申報的「以大模型、大數據、大平台為依托的船舶燃油全生命週期解決方案」項目榮獲2025年度中國物流與採購聯合會科學技術獎最高榮譽 — 科技進步獎一等獎。



- 本公司積極參與苗圃挑戰十二小時慈善越野馬拉松，獲頒籌款金贊助、籌款獎及參與獎。



- 執行董事王勇先生榮獲2025年度「第十五屆香港國際金融論壇暨中國證券金紫荊獎」頒發「卓越上市公司CFO」殊榮，該獎項進一步彰顯了本公司在資本市場的良好形象。

### 3. 應對氣候變化

面對全球氣候變化帶來的複雜挑戰與潛在風險，本集團始終將氣候變化應對納入整體發展戰略，堅持「預防為主、統籌協調、科學應對、持續優化」的原則，不斷完善氣候管治架構，強化氣候戰略規劃、提升風險管理能力，透過系統化、精準化的舉措，有效抵禦氣候相關風險，並積極把握低碳轉型帶來的發展機遇，推動企業與環境的可持續共生。

#### 3.1 氣候管治

本集團建立了層級清晰、職責明確的氣候管治架構，形成「董事會統籌、ESG委員會牽頭、下屬單位執行」的治理體系，確保氣候變化應對工作有序推進、落地見效。

<b>董事會</b>	對集團氣候變化相關戰略、政策及目標承擔最終責任，定期聽取ESG委員會關於氣候風險管理、低碳轉型進展的專題匯報，審議重大氣候相關決策，保障氣候戰略與集團整體發展目標保持一致。
<b>ESG委員會</b>	在一名執行董事的領導下，統籌協調氣候環境戰略規劃與重大決策，持續評估氣候風險對業務的影響，提升集團內部應對氣候變化相關風險的能力，並監督氣候相關政策、措施的執行進度。
<b>下屬單位</b>	本集團附屬公司單獨設立氣候風險管理小組，負責落實具體氣候風險管理工作，包括風險識別、應對措施制訂及監督改進等環節。

此外，本集團建立了跨部門協同機制，促進生產、技術、環保、安全等相關部門之間的信息共享與協作配合，並透過定期組織員工培訓，提升全員環保意識與可持續發展理念，確保氣候變化應對責任在各層級、各環節有效落實。

#### 3.2 氣候戰略

本集團緊跟國際氣候治理趨勢與國內環保政策要求，結合航運與製造業的行業特性，制訂兼具前瞻性與可行性的氣候戰略，聚焦風險防禦、節能減排、低碳轉型三大核心方向，推動氣候應對與業務發展深度融合。

在風險防禦戰略方面，針對熱帶氣旋、暴雨、暴雪、持續高溫、海平面上升等極端天氣事件，集團持續強化「預防—應對—復原」全鏈條管理。

節能減排戰略方面，集團持續推進能源結構優化與能效提升，以能源管理體系為基礎，透過淘汰高耗能設備、推廣清潔能源替代、優化生產工藝等措施，實現綜合能耗與單位產品能耗雙下降。同時，我們大力發展可再生能源，建成屋頂光伏發電項目，進一步降低化石能源依賴，減少溫室氣體排放。

低碳轉型戰略方面，集團聚焦綠色產品與服務創新，透過研發環保塗料、推動綠色甲醇項目、打造數字化低碳服務平台等舉措，助力航運業綠色轉型。此外，我們持續跟蹤碳定價政策與碳市場動態，探索碳資產管理模式，為應對潛在的碳成本壓力做好準備。

### 3.2.1 氣候風險與機遇識別

本集團基於氣候相關財務披露工作組 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures，簡稱「TCFD」) 的氣候相關財務披露框架系統開展氣候風險與機遇識別評估。本次識別覆蓋物理風險、轉型風險及氣候機遇三大維度：對於物理風險，我們識別和評估了各類風險對設施安全、運輸效率、營運連續性存在的潛在影響；對於轉型風險，我們聚焦監管合規與聲譽層面，應對低碳轉型過程中法規趨嚴、市場期待提升帶來的挑戰；同時積極挖掘綠色航運與低碳燃料應用、低碳航運服務與品牌價值提升等核心機遇，並制訂對應管控方案與發展舉措。

本集團於可持續發展及氣候相關戰略規劃過程中，對不同時間跨度下的氣候風險與機遇開展識別及評估，並對短期、中期及長期之劃分界定如下：短期指自本報告年度起1年內，中期指至2030年，長期指至2050年。我們透過全維度識別、全週期管理，統籌風險緩釋與機遇把握，強化企業氣候韌性。

氣候風險類型 <sup>1</sup>	具體風險	風險說明	影響時間範圍	緩解措施
物理風險				
物理風險(急性)	極端天氣情況(例如熱帶氣旋、暴雨)	日益頻繁的極端天氣事件可能導致生產工廠的資產和設施損壞，從而危及員工的安全。	短期	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 強化設施防護，在生產工廠周邊安裝高精度氣象監測設備，與專業氣象機構建立實時數據對接，提前獲取極端天氣預警信息。</li> <li>2) 完善人員安全保障，制訂並定期演練極端天氣應急預案，例如，中遠佐敦建立了《自然災害現場處置方案》，並每年進行演練。</li> </ol>
物理風險(急性)	極端天氣情況(例如極端低溫導致的暴雪、霜凍)	道路結冰致使交通陷入癱瘓狀態，貨物運輸因此停滯不前。低溫環境下，車輛以及各類機械設備故障頻發，這直接導致運輸效率顯著降低，物流配送環節受到極大影響，進而可能引發相關產業的連鎖反應，帶來諸多困擾與損失。	短期	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 採用高強度的建築材料，增強屋頂和牆體的承重能力，確保廠房和設施能夠承受較厚的積雪壓力。</li> <li>2) 工廠應儲備足夠的應急物資，如手電、火柴、保暖衣物等，以應對暴雪天氣可能導致的電力中斷和物資短缺。同時，準備備用電源，如發電機等，確保在電力中斷時，關鍵設備和照明系統能夠正常運行，維持工廠的基本運營。</li> </ol>
物理風險(慢性)	持續高溫	長時間的高溫會導致耗電量增加，可能不利於員工的健康生產，降低生產工廠的生產力。	中期及長期	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 優化設備能耗，在生產工廠部署高效節能的智能溫控系統，動態調控制冷設備的功率和運行時間。</li> <li>2) 強化員工安全意識培訓，建立高溫作業輪班制度，合理安排工作時長。</li> </ol>

<sup>1</sup> 本報告期內識別的氣候風險與上年保持一致，並新增氣候機遇相關識別內容。

氣候風險類型 <sup>1</sup>	具體風險	風險說明	影響時間範圍	緩解措施
物理風險(慢性)	海平面上升	海平面上升可能威脅到沿海地區的工廠，導致土地鹽鹼化、地下水水位上升等問題，影響工廠的基礎設施和生產運營。此外，海平面上升還可能增加暴雨的風險。	中期及長期	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 將重要設備和物資放置在較高的位置，減少海平面上升對工廠的影響。</li> <li>2) 加強對海岸線的監測和維護，及時發現和處理海岸侵蝕等問題。</li> </ol>
轉型風險 轉型風險	監管合規風險	考慮到更加嚴格的环境法規和碳稅對企業的影響，本集團務必全面了解該等事宜，以確保遵守法律法規。	中期及長期	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 完善內部合規審查制度，設立獨立的合規審查小組，定期對公司各項業務流程進行主動性審查。</li> <li>2) 主動與環境監管部門和相關行業協會建立常態化溝通機制，積極參與政策研討會議，獲取監管部門的指導。</li> </ol>
轉型風險	聲譽風險	客戶對本集團向低碳經濟轉型中所承擔的行為或看法可能影響本集團的聲譽。本集團的業務模式須符合低碳經濟的原則，任何不符合之處均可能導致客戶產生負面觀感。	中期及長期	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 定期發佈詳細的企業低碳發展報告，展示在新能源應用、碳排放減少等方面的成果，宣傳企業在低碳轉型中的正面形象。</li> <li>2) 設立環境問題投訴綠色通道，及時收集客戶對企業低碳轉型的看法和疑問，主動化解可能產生的負面觀感。</li> </ol>
氣候機遇 氣候機遇	綠色航運與低碳燃料應用機會	隨著全球綠色航運政策推動及低碳燃料技術成熟，集團可透過拓展綠甲醇、綠氫等清潔能源應用，優化能源結構，降低長期碳成本，提升航運服務競爭力。	中期及長期	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 推進綠色甲醇、綠氫等低碳燃料項目落地，構建「生產—加注—應用」全鏈條體系。</li> <li>2) 加大新能源動力船舶及配套設施投入，打造綠色航運示範場景。</li> </ol>
氣候機遇	低碳航運服務與品牌價值提升機會	客戶與市場對低碳、可持續航運服務需求持續增長，可為客戶提供綠色產品，強化市場地位與品牌聲譽。	中期及長期	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 提供基於低碳燃料、優化航速與航程的減碳運輸服務。</li> <li>2) 提供碳管理增值服務，包括碳核算、減碳路徑規劃、可持續發展數據披露支持，滿足客戶ESG合規與供應鏈減碳需求。</li> </ol>

<sup>1</sup> 本報告期內識別的氣候風險與上年保持一致，並新增氣候機遇相關識別內容。

### 3.2.2 氣候情境分析

集團立足航運、物流及相關產業核心業務屬性，結合全球氣候變化趨勢、行業政策導向及企業發展戰略，定期開展氣候情境分析工作，系統研判不同情境下氣候相關物理風險、轉型風險對業務運營、財務規劃及戰略佈局的潛在影響，同時挖掘其中蘊含的綠色航運、低碳產業等發展機遇。

#### 氣候情境設定依據

我們選用聯合國政府間氣候變化專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, 簡稱「IPCC」) 與央行與監管機構綠色金融網絡 (The Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System, 簡稱「NGFS」) 之權威情境，構建物理風險與轉型風險情境體系，用以系統評估本集團在不同氣候路徑下所面臨的風險情況，為集團戰略調整及氣候相關風險管控提供科學、可靠的決策支撐。

#### 物理風險情境

- SSP5-8.5高排放情境：預計至2100年，全球氣溫將上升4.4℃
- SSP2-4.5中等排放情境：預計至2100年，全球氣溫將上升2.7℃
- SSP1-2.6低排放情境：預計至2100年，全球氣溫將上升1.8℃

#### 轉型風險情境

- 當前政策情境：預計至2100年，全球氣溫將上升2.8℃
- 2℃情境：預計至2100年，有67%可能性將升溫控制在低於2℃
- 1.5℃情境：預計至2100年，升溫控制在1.5℃

#### 不同情境下的風險分析

	物理風險：	轉型風險：
風險分析方案	對不同氣候情境下的物理風險進行分析，運用氣候模型評估各辦公場所及生產設施所在地區之自然災害發生頻率與影響強度，並透過損失測算模型量化評估物理風險潛在損失程度。	對不同氣候情境下的碳減排成本進行測算，採用之計算方法如下：本公司碳減排成本 = 碳減排量 × 碳價。
風險測算指標	企業PVaR = 物理風險潛在損失金額 / 企業價值；企業價值 = (市值 + 負債 + 少數股東權益 + 優先股) - 現金及現金等價物。	企業CVaR = 企業碳減排成本 / 企業價值；企業價值 = (市值 + 負債 + 少數股東權益 + 優先股) - 現金及現金等價物。

## 氣候情境分析結論與應對原則

### • 物理風險情境分析結論

本物理風險情境分析，聚焦本集團主要辦公場所及工廠所在地(北京、上海、香港、珠海)之暴雨、霜凍、持續高溫、熱帶氣旋四類物理風險，結合歷史數據及SSP1-2.6(低排放情境)、SSP2-4.5(中等排放情境)、SSP5-8.5(高排放情境)下2030年、2050年預測數據，識別並評估各區域物理風險的區域差異、情境依賴性及潛在影響，明確風險優先級。

分析結果顯示其中香港、珠海地區需重點管控暴雨及熱帶氣旋風險，北京地區需聚焦持續高溫風險，上海地區則需警惕暴雨風險小幅上升；基於上述分析結果，為有效防範化解各區域物理風險、切實履行ESG披露義務，後續將對應制定並實施一系列針對性應對措施。

歷史及不同氣候情境下的PVaR熱力圖<sup>2,3</sup>

物理風險種類	辦公場所或工廠所在地	歷史	SSP1-2.6		SSP2-4.5		SSP5-8.5	
			2030	2050	2030	2050	2030	2050
暴雨	北京	淺綠	淺綠	淺綠	淺綠	淺綠	淺綠	淺綠
	上海	淺綠	淺綠	深綠	深綠	深綠	深綠	深綠
	香港	深紅	深紅	深紅	深紅	深紅	深紅	深紅
	珠海	淺橙	淺橙	深橙	深橙	深橙	深橙	深橙
霜凍	北京	深紅	深紅	深紅	深紅	深紅	深紅	淺橙
	上海	深綠	深綠	深綠	深綠	深綠	深綠	深綠
	香港	淺綠	淺綠	淺綠	淺綠	淺綠	淺綠	淺綠
	珠海	淺綠	淺綠	淺綠	淺綠	淺綠	淺綠	淺綠
持續高溫	北京	深橙	深橙	深紅	深橙	深紅	深橙	深紅
	上海	淺橙	淺橙	淺橙	淺橙	淺橙	淺橙	淺橙
	香港	淺橙	淺橙	淺橙	淺橙	淺橙	淺橙	淺橙
	珠海	淺橙	淺橙	淺橙	淺橙	淺橙	淺橙	淺橙
熱帶氣旋	北京	淺綠	淺綠	淺綠	淺綠	淺綠	淺綠	淺綠
	上海	淺綠	淺綠	淺綠	淺綠	淺綠	淺綠	淺綠
	香港	深紅	深橙	淺橙	深橙	深橙	深橙	深紅
	珠海	深紅	深橙	淺橙	深橙	深橙	深橙	深紅

<sup>2</sup> 本次物理風險情境分析使用IPCC數據並結合內部模型進行風險測量，並在2024年基礎上進一步優化，分析範圍包含集團主要辦公場所及工廠所在地；本風險測量的所有假設為本次物理風險數據分析的核心前提，若假設條件發生變動，將直接影響風險預測結果的準確性；本預測結果僅為基於當前假設之理論測算，不代表未來實際風險情形，亦不構成任何決策依據。

<sup>3</sup> 另需說明，紅色為存在潛在風險的地區，綠色為風險程度較低的地區，但該等綠色地區亦同樣需要關注。顏色越深，代表風險程度越大。

• 物理風險應對

面對日益加劇的極端高溫、暴雪、霜凍、熱帶氣旋和暴雨等氣候物理風險，本集團堅持「預防為先、分類施策、快速響應」的管理理念，聚焦關鍵場景與核心資產，從設備優化、設施加固、物資儲備、制度建設及應急演練等多維度構建全流程物理風險防禦體系。

本集團各附屬公司圍繞防颱防汛等氣候災害應對需求，成立「防颱防汛專項工作組」，構建「全員參與、全域覆蓋」的氣候災害應對組織體系，為各項應對措施落地提供核心統籌保障。公司在新辦公場所儲備防水沙袋、排水泵、應急照明設備等防汛物資，填補原辦公場所物資儲備與新場地需求不匹配的空白，保障辦公設備、數據機房等核心區域安全。針對8月防颱防汛關鍵期，公司提前制訂《防颱防汛工作方案》，明確災害預警響應流程、責任分工及處置優先級，並結合新辦公場所佈局，同步規劃防汛物資儲備清單與存放位置，確保災害來臨前「方案到位、物資到位」。公司還組織了防颱專項應急演練，模擬颱風來臨前的預警響應、物資搬運、設備防護及人員疏散流程，提升員工應急處置能力。

案例：本公司應對超強颱風「樺加沙」

9月23日至24日，超強颱風「樺加沙」影響廣東沿海，本公司安管部啟動應急機制，強化極端天氣物理風險防控，保障員工生命安全與企業資產安全。提前監測颱風動態並發佈預警，組織梳理風險隱患與重點防控環節，制訂《防颱措施方案》。轄內重點單位提前落實防禦措施，安管部實行專人值守，督導各單位按規範執行並及時上報落實情況。期間本公司啟動了粵港聯動機制，一線督導防颱工作，各單位定時反饋動態，值守人員實時監控風險，以全流程、全覆蓋的應對舉措，有效降低極端天氣帶來的營運中斷及資產損失風險。



### 轉型風險情境分析結論

本次轉型風險情境分析結果顯示，氣候政策的嚴格程度與企業碳成本風險呈現顯著正相關關係。具體而言，在攝氏1.5度溫控目標情境下，2050年企業CVaR達到0.07%，顯著高於攝氏2度情境下的0.06%及當前政策情境下的0.01%。此發現凸顯了不同氣候政策情境對企業碳成本風險的差異化影響，其中，攝氏1.5度情境下的政策約束最為嚴格，導致企業面臨的碳成本風險亦相應最高。縱使在最嚴格的氣候政策情境下，我們仍展現出較強的風險抵禦能力與氣候韌性。

情境種類	2030年 CVaR (%)	2050年 CVaR (%)
當前政策情境	0.00%	0.01%
攝氏2度情境	0.02%	0.06%
攝氏1.5度情境	0.06%	0.07%

### 轉型風險 CVaR(%) 測算結果<sup>4</sup>

### 轉型風險應對

本集團定期發佈企業低碳發展相關資訊，展示新能源應用、碳排放減少等方面的成果，宣傳企業低碳轉型正面形象。此外，我們設立了環境問題投訴綠色通道，及時收集客戶對企業低碳轉型的看法和疑問，主動化解潛在的聲譽風險。更多轉型風險應對舉措，請參考能源利用、綠色產品及服務創新章節。

#### 案例：中遠佐敦青島工廠入選國家「新四類」環保設施開放單位

中遠佐敦青島工廠憑藉優異的綠色製造與環境管理成效，成功入選國家「新四類」環保設施開放單位。工廠先後通過多項權威認證，碳排放強度較2017年降低50%，VOCs處理效率高達99.7%，並於「六五環境日」等節點接待公眾參觀，公開綠色生產流程與污染治理實踐，充分履行環境信息公開責任。



<sup>4</sup> 因2025年排放數據更新，本次CVaR(%)測算結果已同步更新。

• 氣候機遇應對

本集團積極踐行綠色發展理念，持續加大綠色科技研發投入，聚焦低碳技術創新與綠色產品開發，不斷優化產品結構與服務體系，致力於以更低碳、更環保的產品與方案助力產業低碳轉型，推動可持續發展目標實現。

**案例：中遠佐敦發佈HPS 2.0船體性能解決方案**

中遠佐敦新一代船體性能解決方案HPS 2.0解決方案整合創新產品、專業服務、數據支持與性能保證，包含針對不同航線的SeaQuantum X200、SeaQuantum XT等頂級防污漆組合，搭配ISO 19030標準下的數據驅動工具與HullKeeper性能分析服務，可顯著降低船舶燃油消耗與碳排放。其中SeaQuantum X200經專業第三方機構驗證，60個月塢修間隔內平均航速損失僅1.0%，2024年全年助力船隊減少1,110萬公噸二氧化碳排放。



### 3.3 氣候風險與機遇管理

本集團構建了「風險識別—評估—應對—監測—改進」的全流程氣候風險與機遇管理體系，參照TCFD建議，系統識別物理風險、轉型風險和氣候機遇，並制訂針對性應對措施，確保氣候風險處於可控範圍。

#### 3.3.1 風險識別與評估

本集團採用多元化手段開展氣候風險識別：一方面，借助大數據分析技術，深度挖掘行業數據、政策法規信息及內部運營數據，篩選氣候相關風險信號；另一方面，開展行業對標工作，學習先進企業風險管理經驗，並定期組織研討會議、內部培訓，共同剖析潛在風險點。

在風險評估環節，我們引入了氣候風險評估模型，從可能性、影響程度兩個維度對識別出的風險進行打分評級，劃分高、中、低風險等級，重點關注沿海地區廠房設施面臨的海平面上升、風暴潮風險，生產環節面臨的高溫導致設備故障風險，以及政策變化帶來的低碳轉型壓力等高風險事項，為後續應對措施制訂提供依據。

本集團附屬公司中遠關西公司聚焦熱帶氣旋、暴雨、持續高溫等極端天氣對生產運營的影響，定期開展氣候風險識別工作，形成風險清單。

### 3.3.2 風險監測與改進

本集團構建了智能化的實時動態監測系統，依託信息化平台及智能化設備，對氣候風險狀態進行持續跟蹤。我們定期跟蹤氣候風險應對措施落實情況，結合內外部環境變化、風險監測結果，持續優化風險管理流程與應對方案。

報告期內，未因氣候相關風險導致重大生產中斷或財務損失，氣候風險管理成效顯著。

本集團將防颱防汛納入「日常與季節性排查」體系，執行「員工自查+部門巡查+公司檢查」三級排查機制，及時發現並消除潛在風險點。在氣候災害關鍵時段，實行「領導帶班+專人值班」制度，確保24小時通信聯絡暢通，及時接收氣象預警信息並同步傳達至全員。

### 3.4 氣候指標及目標

本集團堅持以科學量化的指標體系跟蹤氣候管理成效，以切實可行的目標引領低碳轉型方向，緊扣節能減排、風險防控核心，結合各下屬單位業務特性與運營實際，制訂並落實各項氣候相關指標與目標，確保氣候變化應對工作有據可依、有序推進。

#### 3.4.1 氣候相關目標

由於中遠關西公司的能源消耗量佔本集團能源消耗量的90%以上，我們已為中遠關西公司設立與可持續發展相關的具體目標 — 相對於2020年的基線，力爭於2030年之前實現：

- 將溫室氣體排放量(範圍1及範圍2)減少10%。
- 將揮發性有機化合物(「VOCs」)及苯的排放量減少5%。
- 將能源使用量減少10%。

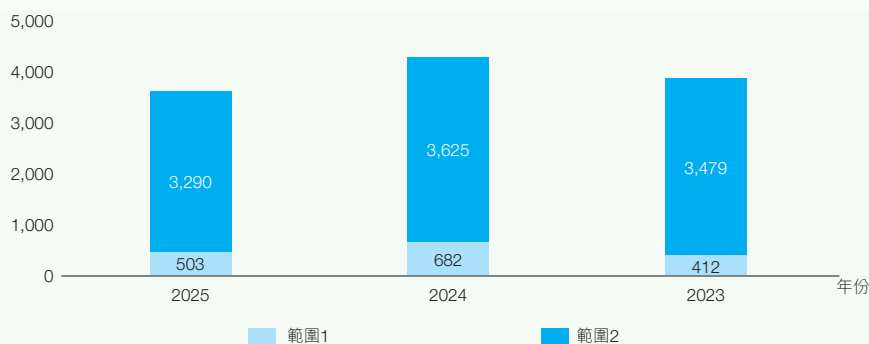
中遠佐敦制訂了碳減排長期目標，以2017年為基準，力爭2030年前將單位產品碳排放量削減50%。目前公司已提前超額達成該目標，2017年企業單位產品碳排放密度為82千克/噸，截至2025年，單位產品碳排放量已降至24千克/噸，碳減排成效顯著，充分踐行綠色低碳的發展理念。

#### 3.4.2 氣候相關指標

##### 溫室氣體排放量

本集團2025年在溫室氣體排放管理方面取得顯著成效。透過設備升級、燃料替代等措施，全年營運排放總量(範圍1及範圍2)為3,793公噸，較2024年的4,307公噸減少11.9%，展現積極的減碳進展。

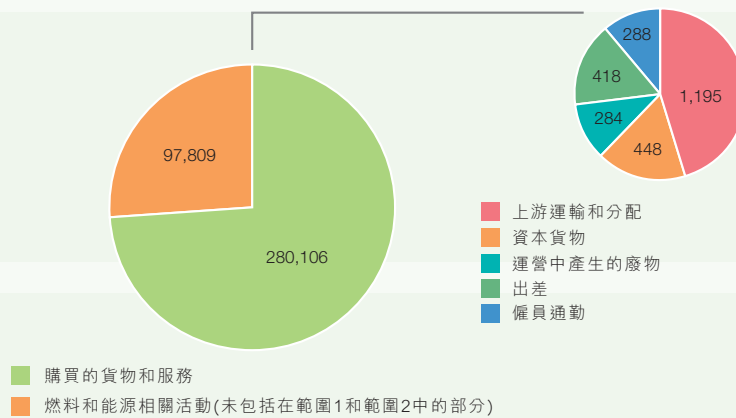
本集團營運溫室氣體排放總量(公噸)



2025年，本集團針對7個範圍3排放類別進行了排放核算，涵蓋「購買的貨物和服務」、「資本貨物」、「燃料和能源相關活動(未包括於範圍一及二之部分)」、「上游運輸和分配」、「營運中產生的廢物」、「員工出差」及「僱員通勤」。經分析，範圍3排放總量為380,548公噸。

其中，「購買的貨物和服務」為最大排放源，主要來自航運服務及貿易相關之原材料與服務採購；其次為「燃料和能源相關活動」，主要來自外購電力與燃料之上游開採、加工及輸配損失。未來我們將推動供應商逐步開展碳盤查，並深化與價值鏈夥伴之協作，以系統性管控範圍3氣候風險，穩步朝淨零目標邁進。

集團範圍3(價值鏈)溫室氣體排放總量(公噸)



### 產品碳足跡

在全球氣候治理深化、國際綠色貿易規則持續完善的背景下，產品碳足跡已成為衡量企業綠色競爭力、推動產業鏈低碳轉型的核心指標。本集團附屬公司中遠關西塗料(上海)於2025年順利完成水性丙烯酸塗料碳足跡報告，系統量化了產品全生命週期的溫室氣體排放總量，精準識別了碳排放關鍵環節與減排潛力。

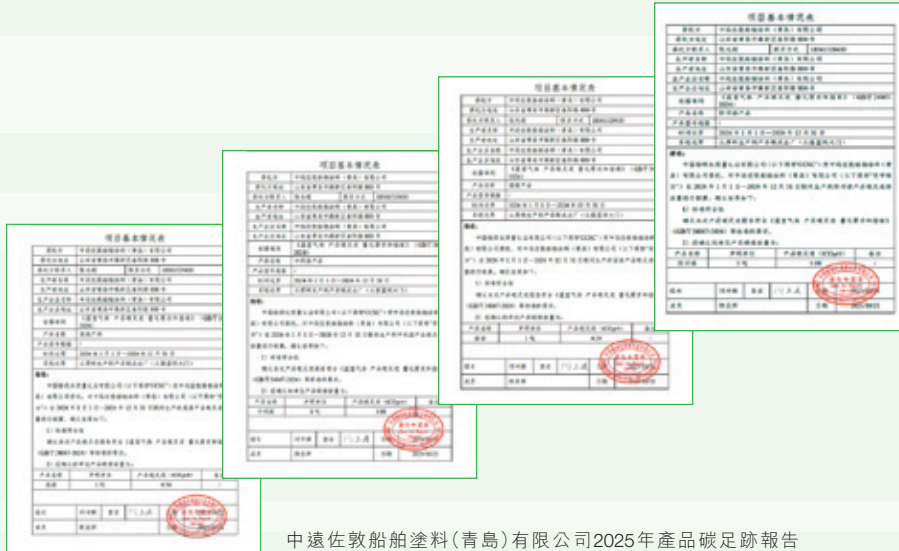
#### 案例：中遠關西塗料(上海)集裝箱水性塗料獲上海首批碳足跡認證

2025年，中遠關西塗料(上海)集裝箱水性塗料作為塗料行業唯一、全市首批試點中唯一的工業塗裝類入選產品，採用水性體系替代傳統溶劑，兼顧防腐與裝飾功能，通過長三角綠色認證聯盟全生命週期碳排放量化核查。其碳排數據可溯源、可驗證、可比較，既回應了箱東及航運公司對綠色塗料的需求，亦鞏固了公司在集裝箱塗料市場的領先地位。



中遠佐敦已委託專業第三方機構完成防污漆、面漆等四大類產品從原材料至出廠的全生命週期碳足跡核算。

更多氣候相關指標，請參考於第139至140頁的「表現數據概要—環境」。



## 4. 環境保護

本集團始終堅持綠色發展核心理念，將環境可持續發展深度融入業務運營全流程，竭力降低營運活動對環境的負面影響。

### 4.1 環境合規管理

在推動航運業與製造業綠色轉型的進程中，我們不僅嚴格恪守各項法規要求，更以前瞻戰略眼光佈局減碳行動、優化資源利用、保護生態環境，積極探索尖端環保技術與模式創新，打造綠色辦公環境，並透過系統培訓強化全員可持續發展意識，全方位踐行企業環境責任。

本集團嚴格遵守所有相關環保法律法規，涵蓋廣泛要求，例如：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國清潔生產促進法》；
- 《中華人民共和國環境影響評價法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》；
- 《中華人民共和國環境保護稅法》；及
- 所有運營當地環境管理相關的其他規則及標準。

為確保附屬公司持續優化環境績效、恪守運營標準，本集團制訂了一套符合ISO 14001要求的環境管理政策，實施全面環境管理體系以實現內部環境目標。報告期內，中遠關西公司及中遠佐敦繼續持有ISO 14001環境管理體系認證，為環境管理工作提供堅實保障。此外，本集團已建立完善的內部風險控制體系與管理框架，採用自上而下的管理方針，全面識別日常運營中的各類環境危害，確保各項風險在運營層面得到妥善管控。2025年，本集團各運營單元均未出現環境違規個案，環境管理工作穩健有序推進。



中遠佐敦船舶塗料(青島)有限公司  
ISO 14001 認證證書

中遠關西塗料(上海)  
ISO 14001 認證證書

本集團高度重視日常環保培訓與突發環境事件應急管理體系建設，透過制度規範、技能培訓與實戰演練相結合的方式，全方位強化全員環保意識與應急處置能力，構建「預防為主、快速響應、高效處置」的環保安全防線。

中遠關西公司制訂了《突發環境事件應急預案》，明確廢水洩漏、危險廢棄物遺撒、廢氣超標排放等場景的應急處置流程，配備應急物資儲備庫，建立應急救援隊伍。2025年，公司組織了環保專項培訓12場，參訓人數1,102人次；開展應急培訓9場，覆蓋應急隊伍及關鍵崗位人員200人次；組織廢水洩漏、危險廢棄物遺撒應急演練2次，參與人數150人次。

中遠佐敦定期組織全體員工開展環保法律法規、廢棄物處置及公司環保制度、環保KPI、環保管理要點(含廢氣、廢水、噪聲、固廢管理)培訓，日常以三級安全教育、早會分享、小型實操等多種形式開展常態化環保培訓。應急管理方面，公司分別於2025年6月、11月各開展一次綜合應急演練，覆蓋全體員工，並邀請環保主管部門現場觀摩指導，提升員工突發環境事件應對能力。

為追求環境管理水平持續提升，本集團定期委託第三方機構對業務運營開展環境審核，重點識別廢水管理、廢氣管理、噪聲管理等領域的改進空間。依據經營許可證相關規定，中遠關西公司主動採取額外治理措施，以適應日趨嚴格的排污限制要求。

### 4.2 綠色運營

本集團始終將綠色運營作為環境保護的核心抓手，圍繞廢氣治理、噪音管理、廢棄物規範處置、水資源節約、能源高效利用及資源循環優化等關鍵領域，持續深化環保舉措，創新管理模式，依托技術升級與流程優化，不斷降低業務運營對環境的影響，推動生產經營與生態保護協同發展。

#### 4.2.1 廢氣與噪音管理

##### 廢氣管理

本集團的主要氣體排放物為塗料生產業務產生的揮發性有機化合物(VOCs，包括苯、甲苯、二甲苯)與顆粒物，隨著環保法規的日趨嚴格，我們進一步強化廢氣全流程管控，構建「源頭減排+過程收集+末端治理+實時監測」的立體化治理體系。2025年，本集團各項廢氣排放指標均達標。

中遠關西公司持續推進水性塗料替代溶劑型塗料，2025年水性漆產量佔比達56.2%，有效降低VOCs產生量。生產車間全面安裝高效廢氣收集裝置，確保廢氣收集率達95%以上，並透過優化生產工藝參數，減少生產過程中廢氣無組織排放。與此同時，公司持續升級廢氣在線監測設備與數據採集系統，同時按國家標準定期開展手工檢測及線上監測設備對比度檢測。公司創新構建廢氣排放預警機制，當在線監測數據接近限值時，自動觸發預警並通知相關人員及時處置，確保排放數據真實、準確、可追溯。報告期內，中遠關西公司委託第三方機構開展污染物管理年度環境影響審核，審核範圍涵蓋所有生產區域、環保設施及排污口，未發現不符合項。

中遠佐敦積極推廣低VOCs含量產品，目前該類低VOCs產品佔整體產品組合的比例已達90%以上，持續踐行低碳環保理念，助力減少環境污染。

末端治理方面，中遠關西公司和中遠佐敦繼續採用蓄熱式氧化焚化爐(RTO)「催化燃燒」工藝處理有機廢氣，搭配布袋除塵器處理粉塵，確保各項污染物排放濃度嚴格符合國家及地方標準。



#### 2025年關鍵績效

中遠關西公司針對VOCs排放實施嚴格管控，設定小時均值排放濃度低於50毫克/立方米之管控目標。報告期內，各相關排放口均實現穩定達標排放，持續確保生產經營活動符合環境管理要求。

中遠佐敦嚴格遵守所有適用的法例法規，確保排放物始終符合排放標準。

### 噪音管理

本集團高度重視生產經營過程中的噪音污染防治與員工職業健康保護，嚴格遵照相關法律法規及排污許可要求，建立規範化噪音監測與管控體系。我們透過持續優化工藝佈局、採取隔音降噪工程措施、定期開展廠界噪音檢測等方式，確保廠界噪音穩定達標排放，切實減少對周邊環境及社區的影響。

中遠關西公司依據《排污許可管理辦法》相關要求，每季度對廠界一米外區域開展噪音檢測，檢測指標嚴格按照排污許可證核定標準執行。公司主要透過隔音措施對廠區噪音進行管控，並持續優化噪音治理成效。2025年，上海工廠針對RTO設備噪音較大且靠近廠區北側圍牆的狀況，完成了降噪牆增設工程，預計可降低噪音5-10分貝，進一步保障廠界噪音穩定達標。

中遠佐敦於廠內作業場所實施每月定時噪聲監測，噪聲接觸工種涵蓋助劑稱量工、PLC操作工、備料工、砂磨工、投料工、包裝工等，並針對各類工種所面臨的噪聲暴露情況進行監測，並委託第三方機構每季對廠界晝夜噪聲開展專業檢測，2025年度各項監測數據均符合相關標準要求。



#### 2025年關鍵績效

中遠關西公司將廠界噪音控制目標設定為低於 50 分貝。報告期內，經線上監測及現場檢測，各項噪音指標均符合管控要求。

### 4.2.2 廢棄物管理

本集團秉持「減量化、資源化、無害化」原則，各附屬公司按照自身情況建立分級分類的廢棄物管理體系，強化全流程追溯管控，確保各類廢棄物得到規範處置。2025年，本集團未發生有毒物質洩漏、廢棄物違規處置等負面事件。

中遠關西公司制訂並落實《危險品庫管理規定》《廢棄物管理規定》，強化危險品倉儲與廢棄物處理規範，在存儲與處置環節，公司設置了具有防滲、防腐蝕功能的專用倉庫存放有害廢棄物，分類存放並粘貼標準化標籤，由專人負責轉運，使用專用密閉容器，避免遺撒洩漏；無害廢棄物每月定時處理並存放於獨立倉庫，所有廢棄物均委託具備相應資質的第三方機構進行處置，簽訂規範處置合同，全程跟蹤處置流程。為提升管理精準度與追溯性，公司建立了危險廢棄物電子台賬系統，實現產生量、儲存量、轉運量、處置量的實時錄入與查詢，大幅提升追溯效率。同時，公司委託第三方機構開展廢棄物管理年度環境影響審計，審計範圍覆蓋所有生產車間、倉庫、污水處理站等區域，未發現不合規項目。

中遠佐敦持續執行《固體廢物管理》及配套制度，實現固體廢物分類處置、有害廢棄物標籤標準化及崗位責任全覆蓋，並於2025年新增全員固體廢物管理培訓要求，強化全員環境管理意識與合規執行力。公司建立了精細化分類機制，嚴格區分生活垃圾、工業固體廢棄物(危險廢棄物/非危險廢棄物)及承建商垃圾。公司積極推行節約與回收利用措施，盡可能減少洗缸水及溶劑使用，並將其回收至生產環節循環利用，同時嚴控油漆報廢量，退漆均盡量回收至生產環節再利用。此外，公司為鐵桶加裝內襯袋實現鐵桶回用，將除塵器廢粉料認定為一般固廢並採用1,000升可循環IBC桶替代20升一次性油漆桶，並已在多家船廠推廣實施，進一步提升廢棄物資源化利用水平。危險廢棄物由具備資質的承建商負責處置，倉儲部門透過數字化工具記錄廢棄物種類、數量及運輸信息，實現掃碼出入庫及電子轉移單管理。

中遠海運國貿針對直管及租賃瀝青庫專項實施《危險廢棄物管理制度》，有效防範環境風險。

### 案例：中遠佐敦組織廢棄物管理提升研討會

2025年，公司專題組織廢棄物管理提升研討會，深度探討廢棄物分類、減量、資源化利用等優化策略，持續完善廠內廢棄物管理體系，同時以部門專題會議、「I Care」環保主題學習等多種形式開展環保宣導與培訓，全方位強化全體員工的環保意識與責任感，推動環保理念融入日常生產經營各環節，凝聚綠色發展的企業內生動力。



### 2025年關鍵績效

中遠關西公司一般固體廢棄物產生量同比下降2%；危險廢棄物產生量同比下降1%；廢棄物合規處置利用率達100%。

中遠佐敦固體廢棄物產生強度目標為16.1千克/噸產品，實際完成值為14.35千克/噸，優於年度目標。

### 4.2.3 水資源管理

水資源保護是集團綠色運營的重要內容，儘管本集團塗料生產業務對淡水資源依賴程度較低，生產過程中亦不產生大量廢水，但我們仍堅持以負責任的方式，持續強化淡水資源使用與廢水排放管理。

**取用水管理**

本集團所屬生產企業嚴格遵守當地取水許可制度，依托市政供水系統取水，按月上報取水數據，確保取水行為合法合規。2025年，集團在求取水源方面未遇到問題，水資源供應穩定。

用水管理上，中遠關西公司實施分級計量模式，在各車間、關鍵用水工序安裝獨立計量儀表，將廠區用水劃分為生產製程用水、設備清洗用水、冷卻循環用水及辦公生活用水四大類別。明確各單元用水定額；建立用水巡檢制度，每日排查用水設備運行情況，杜絕「跑冒滴漏」現象。

**案例：中遠關西公司開展「節水意識提升」專項培訓**

公司持續開展員工節水意識提升工作，於5月開展「節水意識提升」專項培訓，覆蓋180人次。透過「節水意識」培訓，員工掌握了在日常營運中減少用水量的實務技能，進一步強化我們對負責任水資源管理的承諾，使其成為環境策略的核心要素。



中遠佐敦設置了初期雨水收集設施，對雨水進行收集處理後回用於綠化帶灌溉，實現水資源循環利用。透過宣導節約用水、使用水表監控水量、針對跑冒滴漏現象實施日常巡檢、開展設備設施日常維保等措施進行用水管理，確保用水規範、安全、合規。

中遠海運船服租賃的東大名路700號上海海運物業通過BOMA認證，水資源管理規範有序。

**案例：中遠關西(珠海)工廠純水自動投料系統投用**

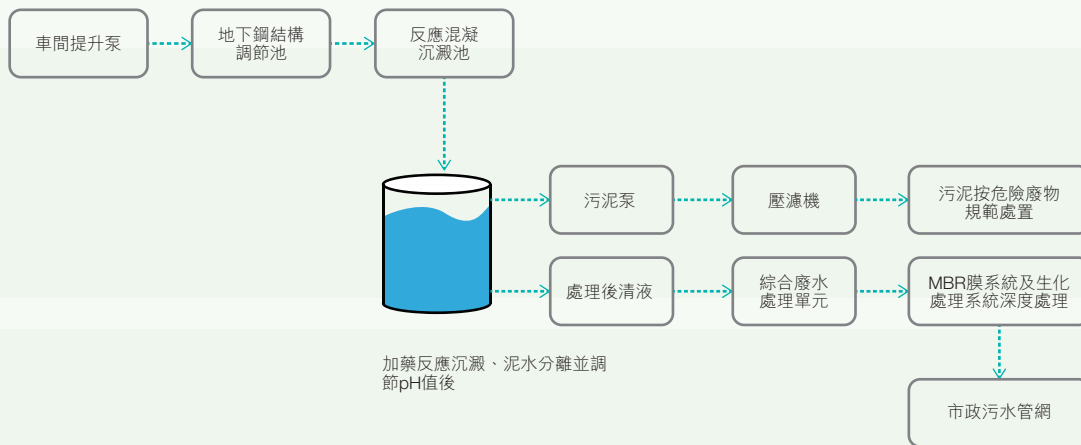
中遠關西(珠海)工廠透過「一套PLC+兩隻傳感器」搭建跨樓層定量投料架構，流量精度鎖定在±1%，不僅實現人工記錄誤差歸零，每年還能減少純水浪費60噸，在提升生產效率與產品質量的同時，踐行綠色水資源節約理念。



### 廢水管理

本集團每季度開展廢水水質監測分析，確保廢水排放嚴格符合《污水綜合排放標準》及其他相關法規要求。在廢水排放前，我們實施全流程管控，並委託具備專業資質的第三方機構協助開展廢水處理工作，進一步確保廢水處理成效與排放合規。

排水監測方面，中遠關西公司持續執行每季度廢水分析制度，確保排放廢水質量完全符合適用標準，公司嚴格遵循《B44廢棄物管理規定》，透過環境自動監控平台對廢水進行實時監控，一旦發現pH值、化學需氧量(「COD」)濃度等指標異常，立即啟動排查處置流程。



中遠關西公司廢水處理流程圖

中遠佐敦維持既有廢水排放管理制度正常運行，持續保持雨水和事故水正常檢測頻次、雨水閥、化糞池等設施巡檢及排放合規。



#### 2025年關鍵績效

中遠關西公司設定廢水COD濃度低於500毫克/升的管控標準。報告期內，經由線上監測及人工取樣檢測確認，廢水COD濃度符合排放標準並穩定達標。

### 4.2.4 能源利用

本集團緊抓能源結構轉型與節能降耗雙重機遇，建立完善的能源管理體系，透過技術升級、設備改造、可再生能源利用等多項舉措，持續提升能源使用效率，降低能源消耗強度。同時，我們積極申報綠色工廠、低碳工廠等認證，持續推進綠色製造與低碳發展。



#### 2025年關鍵績效

中遠關西公司上海工廠取得省級綠色工廠資質。珠海工廠申報國家級綠色工廠。

中遠佐敦獲國家工業和信息化部審核認證的首批國家級綠色工廠。

**能源管理體系建設**

本集團附屬公司中遠關西公司成立了能源管理領導小組，統籌日常能源管理工作，同時制訂《能源管理工作指引》，明確能源計量、統計、分析、考核等工作流程。此外，公司建立了能源消耗台賬，按月分析能源消耗變化趨勢，定期開展能源審計，精準識別節能潛力。2025年，公司順利通過ISO 50001能源管理體系年度監督審核。

中遠佐敦制訂能源利用相關管理制度與政策，明確節能減排管理要求。



中遠關西塗料(上海)工廠  
綠色工廠證書



中遠關西塗料(上海)  
ISO 50001 認證證書

**節能措施落地**

2025年，中遠關西公司持續推進生產體系節能降碳與綠色升級，從裝備優化、能耗管控、清潔生產及綠色產品創新等多維度開展系統化改善。公司針對4台高耗能老舊砂磨機進行節能改造，優化生產調度實現生產負荷均衡化；同步推進能源精细化管理，安裝能源監測系統實時跟蹤能耗數據，對能耗數據進行實時監控、分析與優化。為進一步降低場內移動污染源排放，公司全面淘汰柴油叉車，有效削減場內移動源的能源消耗與污染物排放等。

中遠佐敦已於報告期內完成廠區全區域照明燈升級，將傳統普通照明燈更換為LED照明燈，有效降低電力消耗、節約電費開支，同時減少碳排放。同時，公司推進自動輸送包裝線(ACW)、自動導引車(AGVs)等自動化項目落地，顯著提升生產效率；並完成廠區部分區域空調、冷水及熱水系統的更新換代，透過上述舉措進一步降低單位產品碳排放。

### 案例：中遠關西公司能源管理平台

中遠關西公司利用智慧能源監測平台，即時追蹤各廠區電力等能源消耗數據。透過大數據分析，精準識別能耗異常與節能潛力，協助管理層制定能源優化策略。系統設有自動預警機制，當單位能耗超標時即時通報，確保能源使用效率持續提升，助力企業穩步達成碳減排目標。



此外，中遠關西公司透過開展「節能降耗，從我做起」主題活動，舉辦節能知識講座、徵文徵集等形式，持續提升員工節能減排意識，推動節能理念轉化為自覺行動。公司嚴格落實精細化節能管理，制訂空調溫控規範，定期巡檢關閉閒置電器以減少用電；倡導綠色通勤，鼓勵員工乘坐公共交通上下班，出差優選低碳方式，推行數字化辦公以替代實地出差；記錄車輛燃油等能源消耗數據，分析潛在節能點。

中遠佐敦亦於報告期內開展了全員節能減排意識提升培訓與宣導活動，強化從生產一線到辦公、供應鏈、銷售、市場及財務等全環節的節能意識與執行力。



### 2025年關鍵績效

中遠關西塗料(上海)設定 2025 年綜合能耗同比下降2%、單位產品綜合能耗同比下降3%的目標。報告期內，已順利完成目標。

中遠佐敦2025年設定的單位產品耗電目標為50.5千瓦時/噸，實際單位產品耗電量為46千瓦時/噸，順利達成節能目標。

### 可再生能源利用

為積極響應國家雙碳目標與可持續發展戰略，本集團持續推進能源結構優化與低碳轉型升級，引導各下屬單位大力發展可再生能源、強化清潔能源替代與綠色電力應用，不斷提升能源利用效率與低碳發展水平。



2025年關鍵績效

中遠關西公司於2025年建成了3,500平方米屋頂光伏發電項目，裝機容量358.07kW，年發電量約40萬千瓦時，所發電量全部用於生產用電，投用後年減少碳排放約310.54公噸。

中遠佐敦積極推進清潔能源使用，2024年底建成光伏車棚，2025年發電量29萬千瓦時，減少碳排放約153公噸；2025年採購綠電656萬千瓦時，實現全年用電100%綠色化，減少碳排放約3,479公噸；公司已完成燃油班車全量替換為新能源班車，並淘汰一輛燃油行政車輛，全年汽油使用量減少約0.4公噸。

案例：中遠關西公司珠海工廠分布式光伏項目並網

中遠關西公司珠海工廠分布式光伏項目覆蓋工廠綜合辦公樓、倉庫、停車棚等區域，總佔地面積4,628平方米，總裝機容量620kW，年均發電量預計達68.71萬千瓦時，可替代約206公噸標準煤燃燒，減少二氧化碳排放138公噸，標誌著工廠正式邁入「自發自用、餘電上網」的綠色能源運營新階段。



案例：中遠佐敦光伏車棚項目投用

中遠佐敦光伏車棚改造項目以太陽能電池板替換傳統車棚屋頂，同步配備4台20千瓦充電樁，輻射覆蓋24個停車位。投用後，車棚頂部鋪設的光伏板可持續為廠區供應綠色電力，持續穩定輸送清潔能源，有效補充廠區用電需求，大幅降低園區二氧化碳排放量，為企業碳減排目標的實現提供堅實助力。



4.2.5 資源優化

本集團堅持資源高效利用與循環利用並重，圍繞生產工藝優化、廢舊資源回收、辦公領域節約等多個維度，持續深化資源優化舉措，全力踐行循環經濟理念。

本集團附屬公司中遠關西公司制訂並執行《能源資源節約控制程序》，為員工在生產過程中有效利用水、電、蒸汽等資源提供明確指引，管理程序涵蓋資源計量、定額管理、節約措施、考核獎懲等環節，確保資源合理配置。同時，公司積極推進包裝桶循環利用，減少包裝材料浪費，提升資源循環利用率。

### 案例：中遠關西塗料(上海)金山工廠啟用助劑站

中遠關西塗料(上海)的金山工廠助劑站配備先進自動化稱重系統，可精確調控分散劑、增稠劑等各類助劑添加量，不僅顯著提升塗料流動性、附著力等關鍵性能，還有效避免人工投料帶來的溢出浪費，減少危險化學品直接接觸。



中遠佐敦已建立循環經濟相關管理政策與制度，聚焦生產過程中的資源節約與循環利用，明確規範生產環節的物料使用要求。在生產過程中，公司積極推行節約措施，減少洗缸水與溶劑的使用量，從源頭降低資源消耗；同時開展物料循環利用行動，對包裝廢料進行回收並用於再生產，對過期原材料及退漆進行技術處理後實現再利用，有效減少生產環節的資源浪費。此外，關於產品銷售後的物料處理，由施工方負責相關材料的後續處置。

### 案例：中遠佐敦推行電子簽單

中遠佐敦青島工廠全面推行電子簽單(EDT)，取代傳統紙質簽收模式，客戶透過二維碼即可完成電子簽收，數據實時同步至運輸管理系統。這一舉措不僅將發貨至開票流程從11天縮短至3天，每年能減少1.04公噸紙張使用，降低1.35公噸碳排放，以數字化轉型推動資源節約與環境保護。



中遠海運國貿等附屬公司通過推行下班關閉電腦、雙面列印等簡便易行的節約措施，持續降低辦公領域資源消耗。同時，公司還在辦公室張貼海報，強化員工資源節約意識。

### 4.3 生物多樣性及生態保護

作為全球重要的航運服務與製造業參與者，本集團深刻認識到生物多樣性與生態保護的重要性，始終將生態保護理念融入業務運營全過程。本集團及所屬公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國土壤污染防治法》《中華人民共和國野生動物保護法》等相關法律法規，確保各項經營活動符合生態保護要求。產品研發與生產環節，嚴格遵循國際海事組織(IMO)制訂的《保護塗層性能標準》(PSPC)、《國際控制船舶有害防污底系統公約》(AFS公約)和《防止船舶污染國際公約》(MARPOL公約)，確保塗料產品滿足最高環保與質量標準。自2020年GB 30981《工業防護塗料中有害物質限量》實施以來，我們始終將其作為首要關注重點，組織研討會向研發團隊傳達限制要求，嚴格審查產品配方。我們透過遵守相關法規、強化污染防控、開展生態監測等多項舉措，全力降低運營活動對生態環境的影響，守護生物多樣性。

#### 案例：本公司參與「香港植樹日2025」活動

3月22日，本公司聯誼會組織17名員工及家屬，參與於元朗大棠舉行的「香港植樹日2025」活動。與近2,000名香港各界人士攜手合作，合力種植5,000棵本地原生樹苗，以實際行動支持香港生態環境建設。



在土壤環境管理方面，我們切實落實土壤污染防治主體責任。中遠關西公司和中遠佐敦均簽署《土壤污染防治責任書》，2025年，中遠關西公司定期開展土壤監測，並向當地政府部門提交《年度土壤環境自行監測報告》，主動接受監管，防範土壤污染風險。

中遠佐敦依據《中遠佐敦土壤自行監測方案》開展評估，監察潛在土壤污染風險。

#### 案例：中遠佐敦參與起草的國家標準 GB/T 6822-2024 正式實施

中遠佐敦參與起草的國家標準GB/T 6822-2024《船體防污防銹漆體系》於2025年6月1日正式實施，標準詳細規範了鋼製船體防污防銹體系的產品分類、要求、試驗方法等內容，有助於提升船舶耐久性與運行效率，減少塗料對海洋環境的污染。

在海洋生態保護方面，中遠佐敦持續推廣省油型丙烯酸矽烷防污塗料，其推出的有機矽自拋光防污塗料SeaQuest Endura，防污抑制劑含量低，對海洋環境產生零影響，有效保護海洋生物多樣性，中遠佐敦始終堅持不斷優化產品生態友好性，為海洋生態保護貢獻企業力量。

為杜絕危險化學品洩漏事故對區域生態環境及生物多樣性造成破壞，中遠佐敦編製突發環境事件洩漏事故專項預案，制定了洩漏發現至事故調查的全流程應急響應規範，配置29類全域佈局的應急物資設備、組建專業與志願應急隊伍，並建立半年一次全員培訓、一年至少一次全廠演練的機制，規定每兩年審查更新預案、及時維護應急資源。

### 4.4 綠色產品及服務創新

作為行業領先企業，本集團緊扣綠色低碳發展趨勢，將清潔技術作為集團未來技術發展的重點方向。我們圍繞科技創新戰略、智能製造與數字化轉型、船用新能源技術等核心領域，持續推進綠色產品研發與服務模式創新，以創新驅動低碳轉型，為客戶提供高質量綠色解決方案。

2024年，本集團聯合吉林電力股份有限公司、上港集團能源(上海)有限公司，共同成立上海吉遠綠色能源有限公司，依托三方在航運物流、港口供應鏈和新能源生產的優勢，推動航運業綠色轉型和可持續發展，為全球能源轉型貢獻力量。

中遠關西公司持續深耕環保塗料領域，在水性塗料替代溶劑型塗料的基礎上，進一步優化產品配方，提升產品環保性能與使用效能，其生產的水性集裝箱塗料已透過專業第三方機構的環境產品聲明(EPD)評價，獲得集裝箱塗料行業首張EPD證書，為客戶提供科學、可比的產品全生命週期環境影響數據。

在產業佈局持續深化的同時，中遠佐敦的環保戰略核心圍繞「節能」「減排」「降低VOC」「綠色製造」「智能化監測」等主題鋪展，積極推廣智能船體監控與清潔技術(HSS/HullKeeper)，快速擴大新能源汽車相關清潔塗料的市場應用，搶佔這一短期高增長賽道；並推進低VOCs、高固含、水性化塗料技術升級，持續打造船舶、能源、工業領域全生命周期清潔技術解決方案，研發生物基、無溶劑體系等高性能環保型新材料，推進數據驅動節能的數字化清潔技術應用。公司持續佈局相關領域投資，為各項綠色化、智能化升級與技術研發落地提供堅實資金支撐。為布局研發與產業擴容，公司投資350萬元建設張家港高性能粉末塗料研發中心，投資1,300萬元推進新能源耐火粉末塗料擴建項目，產品主要面向電動車關鍵部件領域。此外，公司制定了生產端智能化、自動化改造的長期投資規劃，該規劃將持續推進至2030年，目前青島、張家港生產基地均已同步落地實施。

基於戰略發展需要，本公司預計將完成對綠智船服的增資，並已通過了增資議案的股東決議。透過本次增資，公司將全力支持綠智船服打造成為聚焦船舶服務產業、提供全生命周期綠色低碳數智化解決方案的行業領先企業，致力於以科技創新賦能產業升級，引領行業可持續發展。此項戰略投資不僅是對旗下船舶服務板塊的資本賦能，更是本集團面向未來，深度佈局航運業數智化轉型與綠色低碳發展的關鍵里程碑，標誌著公司在推動航運服務業態升級上邁出了實質性步伐。

報告期內，綠智船服在綠色低碳產品基礎上持續深化，運用實船與新能源數據，融合行業大數據和算法模型，分析初始裝載與船舶航態，提供航速建議，並在航次結束後自動進行能效分析。在集團智能船、航標數據開放下，實現運營船舶碳排放科學計量、數字化監測與可視化監管，結合船東船隊碳排放總量、碳市場價格和資金成本設計模型，助力船東以低成本滿足EU-ETS規則履約，指導綠色運營，打造行業數字化綠色減排和碳資產數字化管理平台，其CII計算器已獲船級社認可證書。此外，綠智船服配合總部調研歐盟排放配額(EUA)現狀，完成EUA平台建設方案，進一步完善綠色服務生態。

**案例：國內首個「生產—加注—應用」三端共建綠甲醇示範項目啟動**

10月30日，本集團聯合吉林電力股份有限公司、上港集團能源(上海)有限公司共同投資建設的梨樹風光製綠氫生物質耦合綠色甲醇項目，於吉林四平梨樹啟動創優建設。該項目是國內首個「生產—加注—應用」三端共建的綠甲醇示範項目，亦是吉林省「綠氫+」產業集群重點工程。項目打通從綠色燃料生產至船舶加注、航運使用的全產業鏈條，為綠色航運提供閉環解決方案。項目建成後年產綠醇19.72萬公噸，年減排二氧化碳約30萬公噸。



### 案例：中遠佐敦推出SeaQuantum X200防污漆

中遠佐敦HPS防污漆SeaQuantum X200基於新一代甲基丙烯酸矽烷技術，應用於「中遠騰飛」輪後，使船舶修船後首航油耗降低2.3%，減少溫室氣體排放約1,118公噸。自推出以來，已服務全球2,000多艘遠洋船舶，累計助力中國客戶減碳超1,200萬公噸，成為航運業綠色轉型的核心支撐產品。

### 案例：中遠佐敦推出 Jotamastic Smart Pack HB 好易塗 1 + 1 綠色高效塗料

中遠佐敦推出Jotamastic Smart Pack HB好易塗1+1塗料新品，這款厚漿型低表面處理環氧底漆採用1:1體積比組分設計，無需稱重即可快速攪拌使用，5L + 5L小包裝避免大桶餘料浪費。產品固含量高、單道干膜厚度可達200微米，等同傳統兩道底漆防護效果，節省工時30%以上，且支持 St2 級手工除鏽後施工，-10℃至 40℃均可固化，在提升維護效率的同時減少材料浪費與環境影響。



### 案例：綠智船服推出「備件全生命週期數智化解決方案」

綠智船服基於備件全生命週期數智化管理理念，持續推進備件數智化解決方案研發工作。公司運用先進的數字技術、人工智能技術，尤其是大模型和數據要素，持續深化備件的需求、採購、供船、庫存管理等各個環節數字化與智能化，實現備件的數智化閉環管理，降低備件採購成本、優化船端備件庫存結構、提升備件使用效率。2025年，公司推出船舶關鍵設備預測性維護保養、備件需求預測、詢報價郵件大模型解析等核心數智化產品，為船公司實現數智化備件管理助力。



## 5. 僱員管理

人力資本是本集團最寶貴的資產，亦是構建核心競爭力的關鍵基石。我們始終秉承「以員工為本」的管理理念，致力於營造多元、包容且充滿活力的工作環境。我們制訂了四大管理原則的人力管理策略，分別為依照規程管理、建立公平公開制度、任人唯賢、強調權利與義務並重，以此作為人力資源戰略的指導方針。

我們於業務中致力保持優質、專業及商業誠信。本集團嚴格遵守運營所在地的相關僱傭條例及法規，包括但不限於：

- 《2022年僱傭(修訂)條例》(香港)；
- 《僱員補償條例》(香港)；
- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《禁止使用童工規定》；
- 《中華人民共和國殘疾人保障法》；
- 《中華人民共和國工會法》；
- 《女職工勞動保護特別規定》；及
- 《企業職工帶薪年休假實施辦法》。

報告期內，本集團僱員管理並無任何違反上述法例及規則。

### 5.1 勞工標準

本集團致力於維護人權和勞工權利，努力為公司全職員工以及承包商等提供安全、健康、公正和尊重的工作環境。我們嚴格遵守國家法律法規及上級公司的相關規定，支持並維護國際勞工組織(ILO)核心公約等標準，堅決貫徹杜絕童工和強迫勞動、反歧視和反騷擾、結社自由和集體談判等方面的政策要求。嚴禁任何形式的強迫勞動、變相強迫勞動，不得限制員工人身自由、強迫員工加班等行為，同時承諾為全體員工提供生活工資以及工作保障標準。我們明確禁止基於性別、年齡、民族、種族、宗教、殘疾、婚姻狀況、國籍等任何方面的歧視與騷擾。

此外，我們支持工會依法開展工作，建立集體談判機制，公司與工會就薪酬福利、勞動條件等事項進行平等協商，維護員工合法權益，保障員工的休息休假權、勞動報酬權、職業健康安全權等法定權利。

報告期內，我們並無任何侵犯員工權利的行為。

為杜絕童工和強制勞工，我們建立了招聘全流程合規審核機制，從身份信息嚴格核驗、背景調查全覆蓋、入職登記完善、建立員工入職信息檔案、外包用工同步管控監督等方面加強管理，定期開展用工核查。人力資源部核查應徵者的基本信息(如年齡)；一經錄用，與新員工簽訂僱傭合約，確保員工理解相關僱傭條件，明確僱傭關係。

如發現童工和強迫勞動違規情況，我們將立即核查並停止相關人員工作，成立專項調查小組開展調查，核實違規事實。若核實為童工，我們將立即與童工監護人取得聯繫，安排安全送返，同時按國家法規要求向當地勞動保障部門報告，配合政府部門處理；若核實為強迫勞動，我們將立即解除相關違規安排，保障員工人身自由及合法權益；對實施強迫勞動的責任人進行嚴肅處理，情節較輕者給予記過、降職等處分，情節嚴重者解除勞動合同，並移交司法機關。同時，我們將對違規情形產生的原因進行深入分析，完善招聘、用工管理流程，堵塞管理漏洞，並將整改情況納入公司合規管理檔案，定期開展複查。

此外，我們將人權培訓納入員工培訓重點內容。2025年，中遠海運國貿組織開展針對全員的勞動法律法規、職業安全等內容的宣貫學習，以及針對管理層關於人權管理的責任、風險防控及違規處理的培訓，提升管理層人權管理意識和能力。

### 5.2 平等就業

本集團堅定推行多元化與包容性政策，致力打造公平正義的職場生態。在招聘、晉升及職業發展機會上，我們堅持一視同仁，科學設定崗位任職資格，確保每一位員工不論性別、年齡、家庭狀況、種族、宗教、國籍、性取向或殘疾狀況，均能獲得充分的尊重與公平的對待。

為規範招聘流程，本集團制訂了標準化的招聘規範及全面的僱傭法規體系，包括《境內員工招聘管理實施細則》、《境外員工招聘管理實施細則》及《僱員多元化政策》。我們定期對招聘質量進行評估，涵蓋新員工績效表現、流失率及用人部門滿意度等多維指標，持續優化招聘策略，提升引才效率與質量。

2025年，本集團積極拓展人才引進渠道，深入開展校園招聘活動。我們先後在北京大學、清華大學、中國人民大學、上海交通大學、同濟大學及華南理工大學等內地頂尖學府舉行秋季校園招聘會，並積極與香港大學、香港科技大學、香港理工大學等本地高校溝通，探討設立專項獎學金，以吸引優秀青年人才。此外，本集團進一步創新校企合作模式，開展高層次人才交流培養，發掘更多優秀青年才俊，為其提供職業發展平台。

附屬公司亦根據戰略需求，精準施策。中遠關西公司聚焦數字化、科技創新、綠色低碳及先進製造等重點領域，有序提高理工科碩博士錄取比例，建立多渠道招聘體系，透過公開招聘、定向引才及以才引才等方式，結合線上線下平台精準引才。



#### 2025年關鍵績效

本集團新招聘並錄用了超過40名員工。

本集團共有約20名員工來自中國少數民族。

**案例：本公司參加香港城市大學事業博覽會2025**

2月25日，本公司參加了香港城市大學事業博覽會2025，設置的「維港星火·照亮夢想」招聘展位反應熱烈，吸引了大量香港城大應屆畢業生踴躍諮詢並投遞簡歷。我們透過海報展示、宣傳手冊及面對面交流等方式，向學生簡要介紹了本公司「境外產業資本投資運作平台」、「綠色數智船舶服務平台」的戰略發展定位，解答了到場學生所關心的管培生培養計劃、職業發展通道等問題。



**案例：中遠關西公司攜手嶺南大學啟動「AI+綠色」校企合作**

5月22日，中遠關西公司與嶺南大學開啟產學研深度融合的新篇章，在「AI+綠色」雙引擎驅動下，共同探索塗料產業的智能化與綠色化轉型之路。面對行業綠色化與智能化轉型挑戰，雙方聚焦人工智能應用、綠色塗料研發及人才聯合培養，嶺南大學發揮其在AI、材料科學及環境工程的科研優勢，中遠關西公司則提供產業場景，探索以AI模擬實驗減少試錯成本。此舉不僅破解產業技術瓶頸，更致力於培養兼具AI思維與產業經驗的複合型人才。



### 5.3 薪酬福利

本集團深知具競爭力的薪酬福利是吸引與挽留人才的關鍵。我們制訂了《直管公司工資總額管理辦法》及《香港當地員工薪酬管理辦法》等管理制度，提供具有競爭力的薪酬待遇，包括基本薪酬、與表現掛鉤的花紅及強制性公積金在內的全面薪酬待遇，實現與績效掛鉤的可變薪酬覆蓋全體員工。為進一步發揮薪酬的正向激勵作用，我們調整了員工薪酬結構，增加員工崗位工資金額。同時，調整年底雙薪發放條件，將年底雙薪作為鼓勵員工留任的重要手段。

各附屬公司亦相應制訂了薪酬及績效管理辦法。中遠關西公司修訂了《薪資福利管理辦法》，全面梳理、測算並調整工資項目，確保薪酬管理合規性，同時制訂了《「揭榜掛帥」項目管理辦法》及《員工職業技能提升獎勵實施細則》，實現與績效掛鈎的可變薪酬全覆蓋，對取得中級以上職稱或技能等級證書的員工給予獎勵，並落實專利申報激勵依據年度績效考核及項目攻關成效發放獎勵。遠通公司年終績效獎勵與公司經營責任書考核及員工個人考核結果緊密掛鈎。中遠海運國貿則針對年度表現優異的骨幹人才、一線崗位及重點項目參與者發放專項表彰激勵。

除現金薪酬外，本集團為員工提供豐富多元的福利體系，包括有薪年假、病假、醫療保險、醫療福利、社會保險、持續進修機會及培訓津貼。我們亦按需提供有薪婚假、產假、陪產假及喪假等額外假期選項，並設置法定節日慰問、員工生日祝福及退休員工紀念等人文關懷項目。中遠海運國貿更堅持推行彈性工作制，允許部門在規定時段內靈活安排員工到崗時間，促進工作與生活的平衡。

2025年，各附屬公司在福利優化方面取得了顯著進展。例如，中遠關西公司積極跟進上海市人才引進及落戶政策，協助員工解決落戶及居住證積分問題，並申報殘疾人就業保障金減免、一次性擴崗補助、高校畢業生社保費補貼等，為員工爭取實際利益。

### 案例：本公司舉行「金蛇獻瑞 海運呈祥」元宵茶話活動

2月13日，傳統元宵佳節之際，本公司舉行了「金蛇獻瑞 海運呈祥」2025年元宵茶話活動，在表演之餘，遊戲環節兼顧陸港文化特色，設置粵語及普通話遊戲，並首次聯合下屬公司出題互動，還進行了搶凳子、氣球保衛戰等經典遊戲，不僅為員工提供了一個放鬆身心、感受傳統文化的平台，亦有效提升了本公司的團隊凝聚力與向心力。



### 案例：本集團各附屬公司舉行「三八」婦女節主題活動

為慶祝「三八」國際勞動婦女節，本集團各所屬公司舉辦了豐富多彩的主題活動。例如，深圳中遠保險為全體女職工送上節日祝福和鮮花，精心策劃並舉辦溫馨而富有意義的手工坊製作活動。



中遠海運船貿女職工體驗了Tufting(簇絨)手工藝術，將五彩斑斕的毛線精心編織成風格各異的個性圖案，創作出一件件獨具匠心的地毯、抱枕等創意作品。



## 5.4 員工培訓及發展

確保員工獲得必要的培訓與知識，是本集團可持續發展的動力源泉。為提升員工能力及專業素養，我們制訂了一套提供全面指引的《專業人才庫建設管理辦法》，並提供架構完善的領袖發展計劃，由人力資源部領導的專業團隊負責管理及監督。我們定期評估不同業務及行業分類的人才庫，並設立包括花紅、培訓課程、學術會議及交流計劃在內的激勵機制，促進優秀人才成長。



### 2025年關鍵績效

本公司透過線上平台及中國網絡幹部學院等專業網站落實專項學習任務，完成了所有員工網絡培訓學時達到50小時的目標。

中遠關西公司計劃本年度培訓學時為46,124小時，已於11月提前完成年度培訓任務。

中遠海運國貿開展各類培訓累計150餘人次，總時長超過2,000學時，人均培訓時長超70學時，員工培訓覆蓋率達100%。

### 5.4.1 培訓體系

為營造持續學習文化，本集團建立了完善的培訓與發展體系，覆蓋全體全職與兼職員工，涵蓋四個主要類別：

- **入職培訓：**所有新入職員工需要接受全面的入職培訓，以了解本集團的公司戰略規劃、組織架構、政策制度等，培訓將重點強調我們的職業健康及安全標準、運營程序以及員工的崗位職責，確保新員工能夠迅速融入團隊，明確工作方向。2025年，我們舉辦了新入職校招生集中培訓，圍繞企業文化、部門職責、沙盤演練及職場技能等主題，幫助新入職員工快速進入角色、理解業務。
- **定期評估：**人力資源部定期收集各部門培訓需求，並結合公司實際情況，制訂培訓計劃。有需要時，我們會聘請相關專家及專業人士舉辦培訓班及進行演講，確保員工與時並進，各司其職。
- **定期培訓：**我們將定期組織職業健康培訓、業務培訓，以提高員工的職業健康意識和業務能力。
- **外部培訓項目：**我們鼓勵員工積極自我提升，支持員工提升學歷。

附屬公司亦根據自身特點建立了特色培訓體系，並於年內開展各項培訓。例如，中遠關西公司針對中層管理人員開展集中或專項培訓，全年組織10次晉升培訓，並聯合資訊管理部於泛微系統上線「工作分享」模組，上載中層管理人員工作經驗分享及培訓講義共10篇。公司還透過幹部掛職交流、公開競聘後的任職培訓等，組織領導力培訓，提升幹部的領導才能與管理能力；以及開展研發人員赴日研修、政府資助培訓課程、專業技術職稱相關培訓等外部培訓與研修。

本集團亦支持員工的自我提升，建立了繼續教育支持體系，覆蓋全體全職與兼職員工。對於參加與本崗位密切相關教育及學歷提升、報名中等任職資格或中級以上職稱評定的員工，可按照《員工管理辦法》《教育培訓管理辦法》和《僱員多元化政策》的相關規定，給予一定比例的教育費用報銷，以支持員工的職業發展。

中遠關西公司鼓勵員工自我提升，並提供學位項目及認證支持。公司響應集團工程碩博士培養改革專項工作，協調組織員工參與非全日制博士等學位教育，提供報名指導及相關支持。對取得與崗位緊密相關的中級以上社會職稱或技能等級證書的員工予以獎勵，同時協助員工申報專業技術職稱，審核及報送高級、中級專業技術職稱申報材料。

中遠海運國貿持續鼓勵全體員工自我提升與持續進修，對於員工參與與當前崗位或公司轉型密切相關的專項培訓、學歷提升教育、中級及以上職稱評定、職業資格證書考試等，給予一定比例的費用支持。

### 案例：本公司聯合中遠海運人才發展院舉辦行政綜合管理工作專題培訓班

3月31日，行政綜合管理工作專題培訓班在中遠海運人才發展院上海分部開班，共有47名學員參訓。培訓為期3.5天，課程設計緊貼實戰需求，涵蓋中央八項規定精神解讀、行政管理效能提升、財務風控策略、網絡安全防護及跨部門協同溝通等核心模塊，透過專家授課、案例研討等形式，助力學員在業務能力與團隊協作上實現「雙重飛躍」，為公司戰略目標的實現提供堅實保障。此次培訓還開創了學員兼任講師的創新模式，加強了講師與學員的融合交流，提升了培訓成效。

**案例：本集團舉辦首次AI應用培訓**

4月3日，為貫徹落實「人工智能+」專項行動部署，加強公司人工智能應用水平和能力，本集團舉辦首次AI應用培訓。培訓採用現場與線上相結合模式，設香港、北京、上海三個會場，近300名員工參與。培訓內容緊密圍繞AI技術在日常業務中的實際應用展開，涵蓋了多個核心業務範疇。專業講師團隊透過案例分析、實操演示，以及深入淺出的理論講解，將AI原理與應用技術以通俗易懂的方式呈現給學員，協助他們快速理解並掌握AI工具在日常工作中的實用技巧。此次培訓不僅提升了員工數字化素養，更彰顯了公司在行業數字化轉型浪潮中積極進取的決心。

**5.4.2 員工晉升**

本集團深明員工是企業持續發展的核心動力，因此致力於建構一套清晰、多元的職業發展路徑。我們透過完善的內部晉升機制及專業技能培訓，為員工提供橫向拓展與縱向晉升的雙重機會。

我們制訂了一套提供全面指引的《專業人才庫建設管理辦法》，並提供架構完善的領袖發展計劃，由人力資源部領導的專業團隊負責管理及監督。我們定期評估按不同業務及行業分類的人才庫。為了促進優秀人才的成長，我們設有激勵機制包括提供花紅和專業發展機會，例如培訓課程、學術會議及交流計劃。

2025年，中遠關西公司制訂及修訂多項員工晉升相關政策制度，包括《員工職業技能提升獎勵實施細則》《內部技術職稱評聘管理辦法》《幹部選拔、考評和任用管理辦法》等，構建了完善的員工發展體系，明確職業技能提升獎勵、崗位交流、項目攻關、職稱評聘、幹部培訓等相關要求，並制訂了清晰的員工晉升路徑，為員工發展提供制度保障。此外，中遠關西公司建立了博士學歷、社會職稱與內部技術職稱等級的關聯機制，並修訂內部技術職稱評聘管理辦法，開展技術服務年度等級考核，制訂《員工崗位交流實施細則》，推進員工崗位交流。

中遠海運國貿在原有「管理序列+業務序列」雙軌制員工晉升渠道的基礎上，研究為員工提供多元化的職業規劃與發展路徑，探討跨序列交流的可行性，並根據員工特點與優勢安排轉崗。同時，公司為跨序列發展的員工提供培訓支持。此外，公司每年根據員工績效考核結果與實際表現，按相關制度規定開展崗位調整評估，確保晉升渠道的公平、公開與公正。

### 5.5 員工福祉

#### 5.5.1 員工溝通

本集團深信，建立開放透明的溝通渠道，是培養員工互信與相互尊重的基石。為此，我們積極透過多元化的平台收集員工的意見與反饋。根據《合理化建議獎勵實施辦法》，我們鼓勵員工主動向管理層提出具建設性的改進方案，並對獲採納的建議給予獎勵。為確保建議能為集團帶來實際效益，我們成立了專責建議評審小組，負責審視及評估各項建議的可行性與價值，並對表現優異的員工建議授予相應的財務獎勵，旨在營造開放式溝通文化及高透明度的企業氛圍。

為進一步強化員工溝通機制，本集團於內聯網主頁特設人力資源郵箱，作為員工定期反映疑問及關注事項的正式渠道。人力資源部負責收集相關郵件，並適時轉交至對應職能部門跟進處理，確保員工的意見獲得充分重視，並就員工福祉採取必要的後續行動。

本集團各附屬公司亦建立了多維度的溝通機制。例如，中遠關西公司透過泛微系統開展無記名員工滿意度調查，員工可透過線上渠道自由提出對公司管理、薪酬福利、職業發展、工作環境等方面的意見及建議。人力資源部對反饋結果深入分析，形成報告並在年中會議通報，後續針對問題制訂優化措施。此外，公司每月設立「傾聽日」，建立常態化員工反饋渠道。2025年調查結果顯示，整體員工滿意度處於較高水平，多數員工對人才培養、福利保障及發展前景給予認可；針對部分員工提出的崗位晉升通道細化及工作流程優化訴求，已制訂針對性優化措施。

中遠海運國貿建立了多層級、多形式的溝通渠道，包括定期召開員工座談會並建立問題台賬，明確整改責任人及整改時限、行政人事部及負責人定期面對面溝通、設置「員工意見箱」定期查看並將反饋結果公示等。2025年，公司針對公司戰略、薪酬福利、職業發展等開展溝通交流與意見徵集，覆蓋全體在崗員工，並根據調查結果制訂整改方案推進落實。

#### 5.5.2 員工關懷

本集團致力推動員工的工作與生活平衡，全面提升員工的身心健康與整體福祉。我們定期舉辦多元化的文康體育活動，豐富員工的業餘生活，促進身心健康，同時加強跨部門同事之間的交流與團隊凝聚力，從而提升工作效率及歸屬感。

為響應香港政府積極鼓勵企業推行母乳餵哺友善政策，本集團自2020年起與聯合國兒童基金會香港委員會合作，加入了「Say Yes to Breastfeeding」運動，在公司本部設置「母乳餵哺友善工作間」，備有桌子、座椅、紙巾、電源插座和儲存母乳的雪櫃供使用，為有需要餵哺母乳的員工提供合適、友善的環境，讓母親們在一個安心又衛生的地方為寶寶準備母乳。2025年，本公司加入聯合國兒童基金會「童心商伴」企業會員計劃並獲頒純銀會員資格，同時獲頒感謝信，彰顯公司積極打造母乳餵哺友善工作環境，切實履行員工關懷責任。



2025年，本集團及各附屬公司舉辦了多項精彩活動，豐富員工業餘生活，陶冶情操。

**案例：中遠海運駐港單位舉行2025年職工運動會**

11月19日，中遠海運駐港單位2025年職工運動會在香港小西灣運動場舉行，員工及家屬代表參與。運動會競賽項目豐富多元，涵蓋100米至1,500米跑、接力賽、跳遠、跳高、鉛球等田徑項目，並設有二人三足、籃球投籃及團體拔河等趣味競技。活動充分展現了中遠海運人拼搏進取、團結協作的體育精神，進一步增強了駐港單位的凝聚力與向心力。



**案例：本公司開辦塑膠彩畫興趣學習班**

自4月2日起，由公司聯誼會籌辦的塑膠彩畫興趣學習班正式開班，課程為期半年，吸引近30名同事踴躍報名參與。課上老師介紹了相關知識與創作流程，並示範風景畫繪製。同事們認真臨摹，並注入自身創意。參與員工表示，每週三午間一小時的藝術創作不僅起到了「精神滋養」與充電作用，更加深了同事間的互動交流。此次活動以藝術創作為契機，提升了員工文化素養，切實增強了公司凝聚力。



### 5.6 職業安全與健康

我們深知，安全不僅是合規的底線，更是對每一位員工及其家庭最莊嚴的承諾。本集團嚴格恪守「一崗雙責、齊抓共管、失職追責」的安全生產責任制，並深入落實「管行業必須管安全、管業務必須管安全、管生產經營必須管安全」核心原則，制訂了一套安全生產和監督管理規則，構建起全方位、多層次的職業健康與安全管理體系。我們致力於透過持續優化管理架構、精準識別風險、強化培訓演練及完善應急機制，打造零事故的安全工作環境，推動企業高質量發展。

我們遵守中國內地及香港所有相關的安全法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國安全生產法》；
- 《中華人民共和國消防法》；
- 《中華人民共和國職業病防治法》；
- 《中華人民共和國危險化學品企業特殊作業安全規範》；
- 《中華人民共和國危險化學品倉庫儲存通則》；
- 《工作場所職業衛生管理規定》；及
- 《職業安全及健康條例》(香港)。

報告期內，本集團並無違反任何職業健康安全相關法律法規。

#### 5.6.1 安全管理架構

我們將員工的身心健康與作業安全視為企業可持續發展的基石。為確保職業健康與安全方針的有效落地，我們於2006年成立安全委員會，作為最高安全決策與監督機構。安全委員會由本集團董事牽頭負責，並由人力資源、財務管理、審計監督等總部多個部門的高級管理人員組成，作為成員監督安全生產事宜。安全委員會的主要職責包括：

- 監督安全方面的問題，制訂安全生產整體計劃，為本集團提供安全生產指導；
- 審議及釐定本集團年度安全生產目標，提出主要安全生產措施方面的建議，解決重大安全生產問題；及
- 監督本集團安全生產計劃的關鍵進展，並提供相關建議。

本集團各附屬公司亦根據自身業務特點，設置相應的安全管理架構，確保責任落實到人。例如，中遠關西公司由總經理作為主要負責人統籌管理公司的職業健康與安全，安全管理部負責具體工作的執行。中遠海運國貿於本年度進一步優化調整了安委會組成，由總經理擔任主任，分管安全的副總經理擔任副主任，成員擴展至各部門負責人及關鍵崗位人員，將監督職責明確覆蓋至職業健康管理、職業病預防及員工安全培訓監督等核心領域，並由安委會審計並監督安全及職業健康方面的工作。中遠海運船服進一步健全了安全責任體系，成立安委會，並設立「雷霆行動」、「安全生產月」、「防颱防汛」三個專項工作組，明確安全管理部門與兼職安全員，透過簽訂《安全生產責任書》，將安全考核指標直接與部門績效掛鉤，實現了安全責任的層層壓實。

此外，本集團建立了完善的安全事件報告及調查機制，嚴格實施問責制，明確各負責人的具體責任。一旦發生安全事故，相關人員須立即向各部門負責人報告，並在60分鐘內通知安委辦，並提交一份內容詳實、全面的事務報告。安委辦在接到通知後，會對事故展開細致、深入的調查，隨後將調查結果匯報至本集團的安全委員會。同時，依據事件嚴重程度，本集團會派遣專門的調查小組開展內部調查；必要時，還會邀請內部和外部專家共同參與，深入剖析事故的根本原因，評估損失情況。專家們將憑藉專業知識，協助確定責任方，並針對風險降低提出極具價值的建議。

在問責制度方面，根據安全事故的嚴重程度，涉事員工可能會接受警告性面談或者誠勉談話。若員工存在瞞報、延遲報告、遺漏報告等情況，或者無法證明已立即且持續開展改善工作，都將受到相應的紀律處分。

### 5.6.2 安全風險識別

本集團秉持「安全第一，預防為主，綜合治理」的安全管理指導原則，透過制度化、標準化的手段，實施全過程的安全風險識別與管控。本集團總部已於2022年完成對《生產安全事故隱患排查治理管理規定(並用)》的修訂，並制訂《安全生產風險管理規定(並用)》，以確保有效管控安全隱患，落實風險管控。在實施職業健康安全手冊中列出的預防措施之前，管理團隊會對潛在的職業健康及安全風險進行全面檢查和評估。

自2012年起，本集團實施安全管理自我評價體系(SMSA)，依據《中華人民共和國安全生產法》《塗裝企業安全生產標準化實施指南》及《塗料生產企業安全技術規範》等國家塗料行業安全技術標準而制訂，用於評估塗料業務公司安全措施有效性。SMSA主要從治理架構、風險及環境因素控制等10個關鍵安全管理層面進行監控，每半年運用可能性暴露後果方法檢查一次。若檢查發現潛在危險，相關部門需在規定期限內制訂糾正措施或補救行動。在實際執行中，我們組織合規性評價小組，每年依據評價計劃，透過對比記錄資料、會議討論等形式，對法律法規、公司承諾及合同遵守情況進行評審。

本集團各附屬公司中，中遠關西公司及中遠佐敦的業務主要從事製造活動，極易受到安全風險的影響。因此，中遠關西公司定期進行職業健康及安全風險識別。公司於本年度更新了《危險源辨識與風險評價控制程序》，將識別範圍擴大至所有作業場所(含辦公區域、生產現場)及所有人員(含內部員工、外來員工)，覆蓋生產經營、管理活動及技術服務現場，旨在早期識別和控制職業健康及安全風險，從而進一步降低風險。

中遠佐敦依據《風險分級管控程序》《職業健康危害因素矩陣》，持續開展日常及定期風險識別，包括：崗位職業病危害識別、危險化學品作業風險評估、風險分級管控(四色預警法)以及設備、動火、有限空間、高空等特殊作業風險辨識。

### 5.6.3 安全管理措施

本集團始終把保障員工的生命健康與安全放在首要位置，作為公司可持續發展的重要基礎。我們致力於在整個公司運營過程中保護工作者們的安全與福祉。我們持續評估在職業健康及安全方面的績效，每年定期審視並更新內部職業健康及安全目標，並對內部職業健康及安全目標進行評估，並根據需要作出必要調整。



#### 2025年關鍵績效

中遠關西公司達成年度職業健康與安全目標：重傷、死亡事故為0起；一般傷害事故≤1起/年；火災(爆炸)事故為0；職業病為0；工作場所職業危害因素檢測達標率為100%；員工安全教育培訓合格率為100%；特種作業持證上崗率為100%；特種設備完好率100%；隱患排查治理率為100%。

中遠佐敦實現了無重大傷亡事故、重大火災事故、重大設備事故；工傷發生率維持低於集團要求值；實現年度內職業病危害暴露控制措施全覆蓋。

中遠海運國貿達成年度職業健康與安全目標：無職業死亡事故；無重大火災/交通/設備事故；工傷率為0%；職業病發病率為0%；安全隱患整改完成率100%。

### 生產工廠的生產安全

作為負責任僱主，我們始終將員工安全視為重中之重，全力強化員工對安全操作程序關鍵意義的深刻理解，築牢員工安全防線。對於涉及製造活動的附屬公司，本集團採取更為嚴格的管控措施，全方位構建安全生產管理體系，致力於為生產工廠員工打造安全、健康、和諧的工作環境。2025年，中遠關西公司及中遠佐敦的生產設施繼續持有ISO 45001標準認證。



中遠關西塗料(上海)ISO 45001認證證書



中遠佐敦船舶塗料(青島)有限公司ISO 45001認證證書

在日常運營中，我們要求工廠制訂完善的控制措施，以監控高度工程控制和個人防護，始終將生產安全放在首位，透過一系列舉措確保工廠的安全生產和員工的人身安全。我們制訂了《職業健康及安全手冊》，以避免和管理可預防的工作場所事故。我們亦編製了《職業健康及安全風險控制指南》，詳細說明如何保護員工免受化學品、灰塵、噪音、高溫、不衛生條件和手動起吊等各種危險。

2025年，中遠關西公司設置了特殊作業許可，特殊作業必須取得作業票後方可進行，確保作業在監管下開展。此外，公司制訂了詳細的年度培訓計劃，組織安全生產培訓及職業健康衛生專題培訓，以及開展全廠應急演練，覆蓋全體員工，提升安全意識與操作技能。公司還為各地員工安排職業病體檢及健康檢查，對異常結果及時反饋並調整。

中遠海運國貿本年度圍繞員工安全生產，從現場管控、設備管理、作業規範、監督檢查四大方面全方位推行安全管理措施：

- **現場管控**：對生產區域實施分區管理，設置清晰的安全警示標誌；於高風險作業區域設置防護欄及應急通道，並配備應急救援器材。
- **設備管理**：建立設備全生命週期安全管理體系，所有生產設備定期進行維護、保養及檢測，並建立設備安全檔案，詳細記錄檢測及維護情況，確保設備安全運行。
- **作業規範**：明確動火、受限空間、高處作業、臨時用電等特殊作業的審批流程、操作標準及安全防護要求，未經審批不得進行作業。
- **監督檢查**：保持監督檢查常態化，公司安委會每季度進行一次全面檢查，安全管理部門則定期開展現場巡查。

**案例：中遠關西公司珠海工廠舉行消防安全培訓**

6月23日，為切實提升員工消防安全意識，增強應對火災突發事件的能力，中遠關西公司珠海工廠組織了消防安全培訓。培訓現場，安全部同事為員工們詳細介紹了乾粉滅火器、泡沫滅火器的使用方法及適用場景，並進行規範示範，讓員工們直觀感受操作要領。實操演練環節中，員工們依次操作乾粉滅火器和泡沫滅火器，對準模擬火源進行滅火操作。透過親身實踐，加深了員工們對消防裝備使用方法的理解和掌握，強化了消防安全意識。



### 案例：本集團管理層赴中遠關西珠海工廠安全檢查

8月22日，本集團管理層人員赴中遠關西珠海工廠進行安全生產檢查，深入生產車間、罐區、倉庫等安全生產關鍵場所，就生產運行流程、設備維護保養、安全風險管控、前線員工作業規範及安全教育培訓等情況進行了細緻深入的了解和檢查，聽取了有關公司基本情況、安全生產管理工作和開展「安全生產雷霆行動」等的專題匯報，並對工廠的安全管理工作提出具體要求。



### 工作場所的職業健康及安全

儘管本集團的非生產業務(包括船舶貿易代理服務、保險顧問服務、船舶設備及備件供應等)相關的員工面對的健康及安全風險較低，但本集團始終堅守「安全第一」的核心理念，採取了一系列全面且細致的安全舉措，旨在進一步降低辦公環境中的職業健康及安全風險。

2025年，遠通公司對老舊設施設備進行了全面的安全隱患專項排查與整治。此外，每月定期由管理層帶隊檢查公司車輛及辦公室消防設施等，確保生產經營安全。中遠海運船服於本年度深化了隱患排查工作，落實「員工自查+部門巡查+公司檢查」的三級機制，開展針對新辦公場所的排查、「雷霆行動」專項排查以及季節性排查。同時，依託數智化平台建立隱患電子台賬，實現了全流程閉環管理。公司亦規範了相關方管理，嚴格執行相關方的准入審核，簽訂安全協議並進行現場監管，堅決杜絕「以包代管」的現象。

此外，本集團一直為員工提供常態、多元化的全面培訓和演習(例如火災應急演習、溶劑洩漏演習等)，以減少工傷和事故，並加強員工的安全意識，培訓主題涵蓋消防安全、器材使用、職業衛生、醫療急救、現場處置等。在新入職員工開始工作前，我們亦會向其提供書面材料，當中概述須額外注意的職業健康及安全事宜。

2025年，中遠海運船服開展了「安全生產月」和「消防安全月」培訓，上下半年分別召開員工大會學習安全管理制度。公司強化分層分類培訓，舉辦知識競賽、實操訓練等活動，並優化应急管理，明確處置流程，實行節假日「領導帶班+專人值班」制度。中遠海運國貿全年開展安全、消防應急演練共計3次，覆蓋全體員工及各區域，並在演練後進行復盤總結，優化預案。公司將職業健康與安全培訓納入全員必修，本年度開展各類培訓項目6次，內容涵蓋基礎知識、制度規範、特殊作業安全、消防器材實操及管理人員專業能力提升。遠通公司按計劃開展「人身作業及倉庫運輸設備安全知識培訓」、「消防安全培訓」並組織演練，全面提升員工的安全意識與防護能力。

**案例：深圳中遠保險消防宣傳月「學練結合」築牢安全防線**

11月，深圳中遠保險組織專題培訓與應急演練，以「學練結合」築牢安全生產根基。專題培訓中，授課人員講解了報警規範、逃生技巧等辦公室消防技能，並結合警示片剖析電器違規隱患。消防應急綜合演練中，安全員先演示了逃生面罩佩戴方法和詳解使用要點，警報響起，全員沿疏散路線有序撤離至避難層。隨後安全員講解滅火器等器械操作規範，員工分組實操「提、拔、握、壓」滅火要領，成功撲滅模擬火源。系列活動強化了員工安全理念，提升了應急實戰能力。



**案例：中遠關西上海舉辦情緒管理專題講座**

6月24日，中遠關西上海的工會組織了一場情緒管理專題講座，以「尋求事業和家庭平衡」為主題，邀請知名心理教育專家授課，共80餘人參與。專家深入淺出地引導大家正確認知各類壓力源頭，並啟發員工掌握正確釋放壓力、有效管理情緒的方法技巧，幫助大家從職場焦慮困境中成功解脫出來，以更加從容的姿態去應對工作與生活中的種種挑戰，促進身心的健康和諧發展。



### 5.6.4 危險化學品管理

鑑於本集團部分業務涉及危險化學品的生產、儲存及使用，我們將其列為安全管理的中中之重，實施全流程、精細化的管控措施，確保風險可控、在控。我們嚴格遵守《危險化學品安全管理條例》《危險化學品從業單位安全標準化通用規範》，並將其納入集團的安全管理自我評價體系(SMSA)。

為減少在製造廠工作的員工接觸化學品和有害物質的風險，我們採取「STOP」原則，意思是「替代」、「培訓和預防措施」、「運營與工程控制」及「個人防護」。

#### STOP原則

##### 替代

- 使用含有較少危險化合物或造成最小物理接觸風險的替代材料(如液體或膏狀物)代替粉末。

##### 運營與工程控制

- 根據所儲存物質的特性，提供足夠的通風設施及制訂特定技術要求。

##### 培訓和預防措施

- 為員工提供培訓，以加強其對使用有害物質風險的意識。
- 定期評估化學物質的暴露水平。
- 為高風險崗位的員工提供與風險相關的健康評估。

##### 個人防護

- 為高危員工提供個人防護裝備。
- 要求員工始終遵守所有個人防護裝備保護規定及要求。

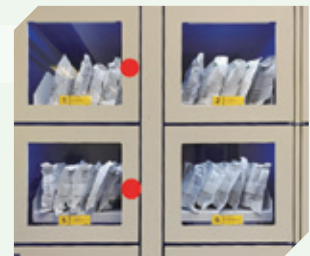
對於易製毒、易製爆的危險化學品，中遠關西公司建立專門倉庫，實行「雙人雙鎖」管理，並建立完整台賬。所有第一線人員嚴格按要求佩戴防靜電服、防毒面具、護目鏡等防護用品。2025年，公司推行了危化品管控組織安全生產現狀評價，評價結果符合要求。此外，公司落實了儲存分區、密閉輸送、廢氣收集處理等工程控制措施，並開展了覆蓋全崗位的安全操作、應急處置及風險辨識專項培訓。

為應對危險化學品洩漏風險，中遠關西公司制訂《危險化學品洩漏事故應急預案》等專項預案，明確洩漏事故應急組織架構、應急響應流程、處置措施、物資保障等內容，規定洩漏事故發生後，現場人員需第一時間上報並採取初期處置措施，應急隊伍接到指令後30分鐘內趕赴現場開展處置，最大限度降低洩漏事故對環境的影響。

中遠佐敦持續完善危險化學品管理體系，制定並執行《化學品安全技術說明書》等專項文件。同時向員工提供規範化的操作指引，降低接觸風險。

報告期內，中遠佐敦圍繞危險化學品全生命周期實施系統化管理，主要包括：

- **培訓與預防措施**：為所有涉及化學品操作的員工提供專項培訓，內容包括危險性辨識、安全操作規程、洩漏處置與應急回應等；外包團隊及承辦商同樣納入培訓範圍，確保風險認知的一致性。
- **營運與工程控制**：生產現場嚴格執行危險化學品分類儲存管理要求；關鍵區域設置防洩漏圍堰、局部排風系統、氣體檢測儀等工程控制設施；化學品廢氣治理裝置保持穩定運行，確保達標排放。
- **個人防護(PPE)**：根據不同化學品的危害類別配備專用個人防護裝備，如耐溶劑手套、防化服、防毒面具等；設立智能個人防護裝備(PPE)領用櫃，實現領用留痕與實時提醒。



## 6. 業務發展及合作

本集團堅信，與業務夥伴建立緊密且互信的合作關係，並持續提供卓越的產品與服務，是驅動可持續經濟增長的核心引擎。我們致力於構建一個負責任、合乎道德標準且具韌性的供應鏈體系，同時將客戶滿意度置於營運策略的首位。本集團嚴格遵循各項規章制度與國際標準，以此指引我們的商業操守與日常營運，有效降低潛在風險，並堅定履行對商業道德的承諾。透過實施這些措施，我們不僅確保了企業的誠信經營，更為業務的長期可持續發展奠定了堅實基礎。

### 6.1 供應鏈管理

#### 6.1.1 供應商准入

本集團視供應商為重要的戰略合作夥伴，致力於構建環保且負責任的供應鏈體系。我們透過標準化的採購流程與嚴格的准入機制，將ESG因素納入供應商甄選與評估的全生命週期，推動供應鏈的可持續發展。

本集團各附屬公司依據《採購管理辦法》《供應商管理細則》及相關可持續採購政策，如《招標採購管理辦法》《非招標採購管理辦法》及《特殊關聯企業管理辦法》等，實施規範化的供應商准入機制。我們在甄選過程中，不僅考量供應商的技術能力、產品性能與成本競爭力，更將其環境保護、職業健康與安全(EHS)表現及合規記錄作為核心評估指標。我們要求所有供應器具備反腐敗政策，符合特定標準的供應商會被納入本集團的採購供應商庫，使採購部門能委聘該等供應商。

在准入評審階段，中遠關西公司強制要求原輔料供應商提供ISO 9001、ISO 14001及ISO 45001體系認證證書。在綜合評分體系中，上述三項認證佔比達10%，只有綜合評分達到60分及以上的供應商方可納入備選庫。此外，所有供應商須簽署《採購協議》及《供應商行為準則聲明》，承諾履行環境社會責任、控制有害物質限量及確保勞動用工合規。

中遠海運船服構建了「決策—執行—監督」分離的層級職責體系，在供應商准入的基本條件中，明確將「安全環保」納入供應商年度評價核心指標，要求供應商必須「承擔產品或服務安全保障責任」且「在經營活動中沒有違法記錄」。此外，公司在建立監督與問責機制方面設立了採購管理小組及財務部作為雙重監督，並明確了違規情形的責任追究條款。

### 6.1.2 供應商監管與溝通

本集團建立了常態化的供應商監管機制，透過量化指標對供應商進行年度績效評估，內容涵蓋基本資質、成本競爭力、供貨履約、質量控制、客戶服務、商業創新及安全環保等領域。

作為供應商監察流程的一環，我們設立供應商等級表，根據評價結果評估供應商並進行分級，我們將優先選擇在可持續發展方面表現出色的供應商。我們根據評估結果向供應商提供預防措施及改善建議，並監督其落實情況，以促進其產品與服務質量的持續提升。如供應商被發現違反安全和環境標準、進行賄賂或其他商業不當行為，則會面臨懲罰並立即終止合作關係。倘供應商採取合適措施處理及解決問題，我們會評估其措施的成效及其恢復合作的意願。

中遠關西公司對發生業務的供應商每年進行一次評價，綜合得分低於60分的供應商將被列入不合格供應商名單，其在SAP系統中的主數據將被凍結並標註為「淘汰」；得分 $\geq 60$ 分的供應商列入合格名單。

中遠海運船服構建了「准入審核—年檢—日常監督—獎懲追責」的全流程閉環ESG評估監管體系，明確了組織架構、流程標準與責任分工，並將審核結果直接與供應商合作資格及優先級掛鉤。對於造成安全環保事件或存在商業賄賂的供應商，年度評價按零分處理並予以淘汰；對於存在商業欺詐、重大質量安全隱患或重大違法違規情形的供應商，列入黑名單，禁止任何商業交易。審核結果作為2025年度供應商合作優先級劃分與淘汰清退的核心依據。

此外，本集團重視與供應商的雙向溝通，建立了多層級的溝通協調機制，以確保信息的高效傳遞與問題的及時解決。

中遠關西公司明確對接責任人，建立了涵蓋日常協調、業務層溝通到高層戰略對話的多級溝通機制。溝通方式靈活多樣，包括郵件、電話、微信及不定期現場走訪，重點聚焦交付保障、質量管控、成本優化與技術協同，全力確保供應鏈穩定可靠。

中遠海運船服由總經理牽頭的供應商評審小組負責制訂整體溝通規則，各業務部門負責日常需求對接與反饋。公司透過書面材料如准入申請文件、審核表、試用報告、年度評價表等，以及集團供應商管理信息系統，實現信息的透明共享。公司每年開展一次供應商年度評價或資質年檢，並在准入審核、試用評估等特殊情況下即時開展針對性溝通。

### 6.1.3 供應鏈合作發展

我們深知，實現行業的可持續發展需要產業鏈各方的共同努力。本集團積極提升供應鏈管理效能，透過洽談、培訓、考察及專題研討等多種溝通方式，持續加強與供應商的戰略連結，深化合作層次，提升供應鏈整體競爭力，助力行業進步。我們亦致力與優秀且具行業代表性的供應商探索更廣泛而深入的協作模式，攜手上游及下游合作夥伴，建立互利共贏、共同成長的長期合作關係，攜手推動產業繁榮與可持續發展。我們亦將綠色低碳融入供應鏈全鏈路運營，聯動產業夥伴構建低碳物流體系，持續提升全球供應鏈韌性與可持續性，共同推動行業綠色轉型。

#### 案例：本集團參加集裝箱多式聯運亞洲展

3月19日，全球多式聯運領域最具影響力的前沿盛會—集裝箱多式聯運亞洲展在上海世博展覽館開幕。本集團所屬的集裝箱標誌行業領軍企業—深圳新世紀、創建世界一流專業領軍示範企業—中遠關西、廣東省專精特新企業—江門鋁業，再度聯手參展，展示了企業的綜合實力與協同效應，也為公司拓展業務、提升品牌影響力以及促進行業合作提供重要契機。



#### 案例：中遠關西公司加入「國和一號」產業聯盟

11月17日，中遠關西公司參加「國和一號」產業聯盟簽約大會，並分別簽署聯盟共建協議與聯盟黨組織聯建共建協議。聯盟以實現「國和一號」核電技術裝備100%國產化為核心目標，透過整合產業鏈上下游資源，打破技術與行業壁壘，構建「產學研用」深度融合的創新體系，為第三代核電技術規模化推廣提供動力，助力我國核電產業高質量發展，在保障國家能源安全、推動「雙碳」目標落地及核電「走出去」戰略實施中發揮關鍵作用。



### 案例：中遠佐敦船舶塗料協助船東成功減碳

2025年，中遠佐敦於中遠集運的「中遠海運天秤座」及「中遠海運天蠍座」兩艘20,000箱集裝箱運輸船，成功應用船體煥新解決方案HSS。透過船載清污機械人，配合大數據技術及高端防污漆產品，協助船東減少因船體性能衰退帶來的額外燃油消耗，以及相關的碳排放。

經第三方獨立核證，中遠佐敦的船舶塗料業務全年共實現約1,180萬噸二氧化碳減排，相等於約250萬輛燃油車一年的溫室氣體排放量，較去年進一步提升。



本集團還積極參與標準制訂，主導或參與多項國家、行業及團體標準。2025年，中遠關西公司參與且已發佈的標準包括《船體防污防銹漆體系》《溫室氣體排放核算與報告要求第32部分：塗料生產企業》《塗料中有害物質限量第2部分：工業塗料》等。另外，公司參與制訂《聚硅氧烷塗料》等行業標準2項、海上光伏支架塗層團體標準2項。

## 6.2 產品質量與責任

### 6.2.1 保障產品質量

作為行業領先企業，本集團始終將產品質量與安全視為企業的生命線。我們承諾向消費者提供優質、健康及安全的產品和服務，並透過維持嚴格的技術標準與監察機制，確保產品符合質量要求。本集團嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》等法律法規，並重點針對化學品生產附屬公司制訂了內部《健康、安全、環境及質量(HSEQ)政策》，作為指引保障產品從原材料採購、生產、銷售、營銷、召回、退貨和更換全流程的安全及質量。

為維持塗料產品的質量，我們實施嚴格的控制措施。我們對半製成品和成品進行全面檢測和檢驗，秉持質量控制標準，不合格產品按照程序文件要求隔離並進行處理，確保產品符合質量要求。在施工過程中按照施工工藝流程對塗裝質量進行檢測，確保產品質量符合各項工藝要求。

中遠關西(珠海)、中遠海運國貿及中遠佐敦已通過ISO 9001體系認證。此外，中遠佐敦青島工廠榮獲「安全生產標準化二級企業」認證。



中遠佐敦船舶塗料(青島)有限公司  
ISO 9001 認證證書



中遠關西(珠海)  
ISO 9001 認證證書



### 2025年關鍵績效

中遠關西公司產品出廠合格率達100%。未發生因產品質量產生的投訴事件及產品召回事件。

中遠海運國貿合同履約率達100%；顧客滿意率超過95%；顧客投訴解答率達100%。未曾發生任何產品召回事件。

中遠佐敦年度及時發貨率達99.10%；火警/爆炸次數、損失工時事故次數、50kg以上洩漏事故次數、不合规數均為零。

中遠關西公司建立了有效的質量管理架構，制訂了《不合格品控制程序》，由主管技術的副總經理組織相關部門調查分析和處理質量投訴及不合格品，必要時提請總經理組織調查。公司建立了有效的質量跟蹤體系，涵蓋從產品設計到售後服務的全生命週期追溯機制，擁有完善的產品數據採集鏈，確保質量問題能夠實現閉環管理與持續改進。公司對半製成品和成品進行全面檢測和檢驗。不合格產品嚴格按照程序文件要求進行隔離並處理，絕不允許流入市場。在施工過程中，嚴格按照施工工藝流程對塗裝質量進行檢測。

中遠海運船服將數字化與智能化技術創新作為產品安全保障的核心抓手，形成了技術賦能、全流程管控、生態協同的產品安全保障管理經驗。公司深度融合人工智能、區塊鏈、大數據等前沿技術，搭建航運數據中台，匯集船舶全生命週期的動態數據，實現對船舶航行、設備運維等環節的精準識別與全面監控預警，推動產品安全保障從經驗主導向數據驅動轉變。公司亦構建覆蓋備件、燃油等核心業務的數字化、標準化管理體系，透過物聯網、區塊鏈技術實現業務全流程操作記錄留存、可視化監控及數據分布式存儲驗證，保障關鍵數據真實可靠。

### 案例：中遠關西公司開展質量月活動

中遠關西公司於金山及珠海工廠同步開展以「細查隱患防風險，精益求精鑄品質」為主題的質量月活動。活動組建跨部門講師團深入關鍵工序，透過缺陷實物教學與現場考核，實現培訓100%全覆蓋。金山工廠共培訓229人次，珠海工廠完成21項針對性再培訓，並即時跟蹤操作規範，確保成效。同時，活動發動全員化身「質量偵探」進行地毯式排查，建立「日巡查、周復盤、月評估」機制。對發現重大隱患者給予即時獎勵，並將優秀案例納入新員工教材，構建「培訓—檢查—改進—激勵」閉環，相關指標更已納入年度KPI。質量月成效顯著，兩廠共整改54項高風險點及隱患，員工質量知識測評平均分由78分躍升至93分，主動報告隱患數量增長四倍，成功營造「人人查隱患、個個重質量」的企業文化。



### 6.2.2 化學品安全

本集團高度重視化學品安全的管理，堅持「源頭預防、全程管控」原則，將化學品安全管理融入產品全生命週期。我們嚴格遵守國內外法律法規，確保塗料產品符合全球最高環保與質量規範。針對關鍵原料，我們實施精準的分級管理策略，並創新性地將生命週期評估納入新產品設計，量化評估化學品對環境與健康的影響。

中遠關西公司嚴格遵循國際海事組織(IMO)制訂的《保護塗層性能標準》(PSPC)、《國際控制船舶有害防污底系統公約》(AFS公約)和《防止船舶污染國際公約》(MARPOL公約)，確保塗料產品滿足最高環保與質量標準，自2020年GB 30981《工業防護塗料中有害物質限量》實施以來，始終將其作為首要關注重點，組織研討會向研發團隊傳達限制要求，嚴格審查產品配方。針對無法替代的主要化工原料，中遠關西公司實施分級管理。

中遠關西公司向公眾提供完整的化學品安全技術說明書(SDS)，並在包裝物表面設置明顯的安全標識及SDS二維碼，員工及相關方可掃碼查看化學成分及相關信息。公司還委託國家危險化學品中心提供24小時應急諮詢服務，確保突發情況下能獲得專業指導。此外，公司已將衡量新產品環境或健康特徵的新生命週期評估納入產品設計環節。

中遠佐敦制定並執行《化學品安全技術說明書》等專項文件，明確化學品的危險性、潛在健康風險和環境影響，覆蓋專有及非專有產品，並提供數碼化查閱途徑。中遠佐敦已建立危險化學品及受限化學品清單管理機制，按照國家法律法規識別禁止使用、限制使用及需重點管理的物質，並在內部採購與生產環節嚴格執行准入制度，確保所有涉及物質均完成登記與備案管理。

中遠佐敦積極對標海內外高度關注化學品(SVHC)管理要求，主動推進替代性原料的研究與引入，優先選用低毒性、低揮發性且對人體與環境更友好的替代物質。公司積極評估高風險化學品替代方案，逐步減少二甲苯、乙苯等VOCs的使用量。公司承諾減少化學品對人體健康及環境的影響，並逐步將生命週期環境影響評估(LCA)納入產品開發流程，用於評估原料選擇、製造過程、使用階段與最終處置的綜合風險。該承諾適用於所有新產品及重大工藝變更項目。

**案例：中遠關西「一企一品一碼」強化化學品全鏈條管理**

中遠關西公司自主研發數據自動採集與上報系統，成功落地「一企一品一碼」數據採集項目，強化了化學品生命週期的風險管控，以科技賦能化學品安全管理。項目採用Spring Boot與RabbitMQ等前沿技術，實現業務解耦與數據同步自動化，並與倉庫管理系統(WMS)系統無縫對接，構建倉儲物流一體化供應鏈平台，透過技術創新築牢危險化學品管理的透明化與安全根基。



此外，中遠佐敦根據法規要求及客戶需求，向特定客戶與監管機構提供安全數據表(SDS)等文件，列明化學成分、危險性及是否含有關注物質。同時透過分級披露，在商業機密與合規披露之間取得平衡。公司已建立完善的客戶及公眾化學品諮詢渠道，包括：客戶服務熱線、客戶服務電郵、企業官方網站產品資訊查詢頁面、客戶技術支援團隊等，確保客戶能及時獲取化學成分、安全使用和法規合規的相關資訊。

### 6.3 客戶服務

#### 6.3.1 客戶滿意度

本集團堅持「以客戶為中心」的服務理念，將客戶反饋視為推動業務持續改進的重要動力。我們高度重視客戶體驗的各個環節，透過建立健全的客戶滿意度調查機制、高效的投訴處理流程以及嚴格的私隱保護措施，致力於與客戶建立長期、穩固的合作關係。

於報告期內，本集團並無任何與服務相關的投訴尚未解決。



#### 2025年關鍵績效

中遠關西公司的工業防腐塗料客戶投訴事件為零。

遠通公司投訴處理率與關閉率均達到100%。

我們致力於與客戶建立緊密關係，深入了解其需求，從而提供能獲得積極反饋的產品和服務。本集團各附屬公司透過問卷調查、高頻率客戶訪問及技術交流等多種形式，密切監察及評估客戶在銷售服務、交付過程、訂單程序、發票出具及整體接觸體驗等方面的反饋，不斷提升服務質量和客戶滿意度。

中遠關西公司制訂了《客戶反饋管理程序》，對客戶投訴的原因、範圍、各部門職責、處理原則、處理程序作出了明確規定。公司制訂了清晰的客戶投訴處理流程，建立了涵蓋銷售、市場、質控及技術服務等多部門協作的客戶投訴處理機制，針對產品質量及非產品質量問題，明確分類處理流程與時限，透過核實原因、落實責任、制訂糾防措施並上報管理層，必要時與客戶溝通尋求諒解，確保投訴得到妥善解決並將結果反饋相關部門，以持續提升客戶滿意度與產品競爭力。此外，公司將客戶投訴納入責任部門的績效考核。如責任人因工作失當引致客戶投訴，造成公司利益受損，或知情不報者，將視情節輕重按相關規定處理。

中遠海運國貿依據質量體系制訂了《客戶服務管理程序》，明確客戶分類、客戶檔案動態管理程序及客戶溝通渠道。該程序已明確業務客戶關係維持程序、客戶投訴處理程序及客戶服務質量評價程序。

遠通公司建立了標準化的投訴分類與處理流程，收到投訴後立即分類標註，由相應職能同事專項處理，並在系統中標註為「已解決」，確保所有投訴均有響應、均能閉環處理。

中遠海運船服建立了客戶線上管理群、專屬管理機制及大客戶定期溝通機制，實時收集產品使用反饋，為產品優化升級提供依據。公司提供7×24小時服務響應，透過郵件、電話、微信等多種渠道保證用戶第一時間聯繫到項目成員，必要時派技術人員到現場解決問題。售後，公司提供技術解答及諮詢服務，以及現場及遠程培訓指導。此外，公司定期進行用戶回訪，跟蹤系統使用情況，聽取意見建議並及時分析解決問題。

### 6.3.2 客戶私隱保護

本集團在所有業務運營活動中高度重視客戶私隱保護，嚴格遵守相關地方、國際及國家法律法規，包括《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》、香港《個人資料(私隱)條例》、歐盟《歐盟一般資料保護規範(GDPR)》和《企業約束規則(BCR)》以及運營所在地的法律法規所規定的保護員工私隱要求。我們嚴格按照國際國內法律要求實施了各種內部程序，以確保資料保密及避免洩露持份者的敏感資料。我們的信息發佈策略《信息管理辦法》秉持四項基本價值，即「真實、準確、完整、適時」。

於報告期內，本集團並無任何有關違反消費者私隱或遺失客戶資料的投訴或事件。

中遠關西公司制訂了《網絡與信息安全事件應急處置管理細則》，明確信息安全事件等級、應急報告程序、處置方式及時間限制要求。2025年，為加強數據安全與私隱保護，公司已完成核心ERP系統的異地災備部署，並按計劃組織應急演練，提升團隊應急處置能力，有效保障核心業務數據安全及業務連續性。在監察方面，公司透過應急演練記錄審查、災備系統恢復測試及演練後檢討評估等方式，確保相關措施的有效性及預案的符合性。此外，公司開展常態化郵件提醒教育，向全體員工發送安全意識郵件，結合實際案例與操作指引，進行週期性安全提醒及知識普及。公司透過追蹤郵件閱讀率等方式監測宣傳效果，並計劃後續開展模擬釣魚測試等活動，進一步檢驗及提升員工的實際防範能力。

中遠佐敦於報告期內對現有數據安全機制進行了補充及強化，更新及補充了《數據安全與私隱保護管理制度》《資訊安全事件管理辦法》《商業秘密保護措施》等內部管理制度。公司圍繞「制度完善、技術強化、風險管控、意識提升」四項重點開展數據安全與私隱保護工作：

- **完善數據安全制度體系：**更新數據分類分級、賬號權限管理、敏感數據處理等管理制度，並推動在業務部門落地執行。
- **加強系統安全防護：**升級終端防護、郵件安全網關、防勒索機制，全面部署多因素認證(MFA)，提高賬戶及系統訪問安全水平。
- **強化數據備份與恢復能力：**優化ERP、Finance、MES、OA等關鍵系統備份策略，持續開展數據恢復演練，保障業務持續性。
- **嚴格客戶數據保護措施：**對客戶信息採用最小權限原則管理，禁止透過非加密通道傳輸敏感數據，並確保所有訪問均可審計追蹤。
- **開展年度信息安全檢查：**對工廠、子公司和倉儲基地進行網絡安全巡檢，排查弱密碼、未授權設備、異常流量等風險項，並完成整改。

中遠海運國貿已制訂《網絡及信息安全管理制度》，以加強網絡及信息管理，明確相關人員職責，並確立數據安全管理要求。公司嚴格控制數據備份、恢復、轉出轉入權限，對密級以上文件採取隔離保存措施，同時定期巡查防火牆設備，處置安全風險。此外，公司已制訂信息安全應急預案，明確信息安全事件的重要性等級、應急報告程序、處置方式及時間限制等要求，並已開展應急演練，相關演練記錄已上傳至集團網安平台。

2025年，中遠海運船服圍繞「數字化、智能化、市場化」主線，編製《船舶備件信息標準化全生命週期管理實施方案》，在推進業務轉型的同時，將數據安全與客戶私隱保障貫穿於產品研發、系統對接及業務運營全流程。透過推進備件編碼標準化、開發合規風險智能預警功能，從源頭強化數據管控；在系統對接中採用標準化接口與權限分級機制，防範數據洩露及篡改風險；對敏感數據實施分級分類管控，嚴格限制訪問範圍。公司還完善了內訓外訓體系，報告期內共開展23場次數字化內訓，從人員層面防範操作風險，並在大數據、AI等技術應用中，嵌入安全防護模塊，提升智能場景下的數據安全防護水平。

### 案例：本集團舉辦「數字素養技能提升及網絡安全培訓」

7月29日至30日，本集團舉辦「數字素養技能提升及網絡安全培訓」，旨在強化網絡安全防護能力，提升數字素養與技能，逾1,100人參加培訓。培訓以現場結合視頻會議方式進行，內容涵蓋基礎安全知識，如互聯網與網絡架構和運行原理、常見網絡安全威脅和攻擊、網絡安全控制與對策、密碼安全、帳號安全、多重驗證(MFA)、案例分享等，提升了全員對數字技術應用的了解和使用技能，以及網絡安全的防範意識。



## 6.4 科技創新

本集團將科技創新作為集團發展的重要驅動力，持續推動商業模式和科技賦能創新。我們積極響應國務院國資委、發改委《關於規範中央企業採購管理工作的指導意見》的文件精神，不斷深化產品的研發與創新，致力於實現數字化與智能化的全面賦能。

持續的研發投入是技術創新的源頭活水。2025年，本集團進一步完善了研發投入增長機制，確保研發經費投入強度保持在行業領先水平。此外，我們將清潔技術作為公司未來技術發展的重點方向，加速佈局綠色產品與服務的戰略佈局，全面加速綠色產品與服務的戰略佈局。透過深化技術創新與產業融合，我們致力於構建可持續的生態體系，以引領行業向低碳、環保方向轉型，實現經濟效益與社會價值的雙贏。



### 2025年關鍵績效

中遠關西公司獲認定為高新技術企業、上海市專精特新中小企業、創新型中小企業、金山區企業技術中心，累計獲得政府獎勵人民幣45萬元。

中遠海運船服憑藉其在航運數字化和綠色轉型領域的突出表現，成功入選上海市「創新型中小企業」。

作為集裝箱塗料行業的主要供應商，中遠關西公司始終專注於研發和生產綠色環保型集裝箱塗料產品。公司制訂並實施《技術中心科研項目管理制度》，構建規範化、流程化的科研管理體系，同時，全面推行「揭榜掛帥」機制，聚焦關鍵技術難題，設立4個年度重點科研項目，已全部完成設計並通過評審，現正進入全面實施階段。

中遠關西公司針對傳統溶劑型塗料在生產和施工過程中會釋放大量VOCs這一痛點，集中研發資源，成功開發出水性工業防腐塗料系列。該系列產品採用先進的水性樹脂技術，大幅降低了VOCs排放，同時在防腐性能、附著力及耐候性上達到甚至超過了傳統溶劑型產品的水平。此外，公司開發了高固體分環氧塗料，以降低溶劑使用。

2025年，中遠關西公司在多個領域實現突破。公司研發的石墨烯水性鋅粉漆兼具高性能與環保屬性，作為行業首個實現批量應用的石墨烯防腐配套，已用於多個客戶，累計超15,000標準箱；核電用水性防腐塗料首次獲得市場訂單，打破外資壟斷；粉末塗料持續拓展在鋼結構、橋樑等領域的應用。

### 案例：中遠關西公司首批石墨烯鋅粉貨櫃引領貨櫃防腐技術革新

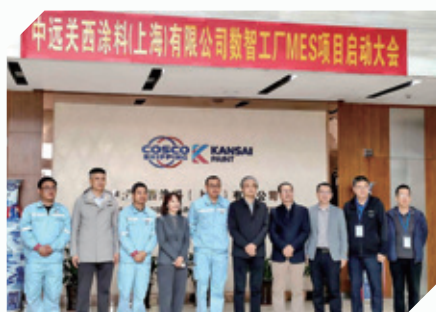
2025年，中遠關西公司在上海寰宇連雲港箱廠成功完成了700標準箱石墨烯箱的噴塗工作，標誌着公司在石墨烯材料應用領域實現了成果轉化質的飛躍，為集裝箱腐蝕防護技術提供了創新解決方案。該技術利用石墨烯提升鋅粉漆電化學防腐性能，顯著增強了對金屬底材的陰極保護作用，對於延長複合塗層的防腐時間，抑制破損處的腐蝕擴散速度都具有明顯的效果，助力行業向高效能、環保化和綠色發展方向轉型。



此外，中遠關西公司積極擁抱數智化浪潮，在水性冷櫃環氧中間漆開發過程中，運用數字化分析工具快速識別性能短板，實現配方優化及批量應用，並推進實驗室數據管理與配方系統信息化，提升研發效率與可追溯性。

### 案例：中遠關西公司啟動數智化製造執行系統(MES)

中遠關西公司金山工廠正式啟動數智化製造執行系統(MES)項目，聚焦生產管理、質量控制、設備管理、能源管理及數據分析等八大核心業務領域，旨在透過深度應用提升生產透明度與可控性，標誌著公司數字化轉型邁出里程碑式的一步。



## 6.5 知識產權保護

知識產權是企業核心競爭力的重要體現，也是激勵創新、保障技術成果轉化的法律制度基礎。本集團嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》、香港《商標條例》以及運營所在地的法律法規，全面優化知識產權管理體系，提升知識產權創造、運用、保護、管理和服務水平。

為保障發明人的合法權益，激發全員創新熱情，中遠關西公司建立了專利申報與獎勵機制，對授權專利給予現金獎勵，並將知識產權納入科研項目全過程管理，強化技術保密與成果歸屬。

中遠佐敦持續強化知識產權保護，透過建立「監測—取證—維權—授權管理—經銷商規範化」五位一體的保護機制，積極維護品牌權益。公司透過線上線下巡查、經銷商自查機制、與專業律所合作開展證據固定、行政／司法維權，並同步向集團完善維權授權，確保維權合法性與覆蓋完整性。此外，公司強化對渠道合作夥伴的知識產權合規要求，完善經銷商宣傳規範及域名管理制度，從源頭預防侵權風險。整體體系實現了對侵權行為的及時發現、準確定性與有效治理，持續保障公司品牌資產與市場秩序。



### 2025年關鍵績效

中遠關西公司獲得2項發明專利授權、3項實用新型專利授權。

中遠海運船服獲得一項發明專利獲正式授權。新增8項軟件著作權，覆蓋核心業務場景。

#### 案例：中遠關西公司舉辦專利專題培訓會

中遠關西公司舉辦「2025專利專題培訓會」，旨在提升科研人員的發明專利申請與撰寫能力，強化知識產權保護體系。會議邀請資深專利代理師主講，近20名研發工程師參與並現場交流。培訓涵蓋發明與實用新型專利的申請流程、撰寫技巧、審查要點及保護策略，並解讀省市最新資助政策、優先審查及專利質押融資等惠企措施，助力企業最大化利用政策資源。透過案例分析和現場互動，團隊就創新點提煉、措辭準確性及查重重點等難點展開深入交流，增強了全員的知識產權意識。



### 7. 社區投資

本集團矢志不渝地推動經營所在社區的繁榮與進步。我們於2014年制訂了《捐款政策》，明確了與地區NGOs和慈善機構的合作策略，以及管理慈善工作的方式，亦列明年度慈善捐款預算的細節以及釐定社區投資或捐贈的金額和方法的確切準則，以應對各個社區的權益和當地需求。2025年，本集團秉持「根植香港，服務香港」的精神，全面深化公益實踐，透過多元化的活動形式，傳遞關愛訊息，為社會的可持續發展注入動力。

我們組建了專屬義工團隊，凝聚員工的熱心與力量，積極回饋社會。為表彰並鼓勵員工長期投身公益，我們為在義工活動日貢獻2小時以上但4小時以下的員工提供半天有薪假期，而參與4小時及以上義工活動的員工則可獲得一天有薪假期。

本集團以「熱心服務、造福社群」為團隊口號，我們將對社區的承諾融入每一項義工項目之中。我們定期檢討社區投資計劃，以優化時間與資源的配置。2025年，我們的社區貢獻主要聚焦五大領域：慈善捐贈、環境保護、教育、幫助弱勢群體和支援社區。



#### 2025年關鍵績效

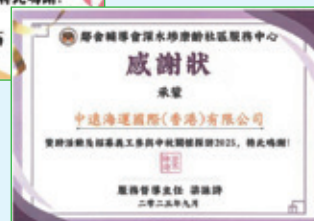
本公司獲苗圃行動頒發家訪活動、兒童郊外活動及貧困家庭家訪感謝信。



本公司成為世界自然基金會黃金會員。



本公司獲鄰舍輔導會頒發3次長者探訪活動感謝信及1次長者戶外活動感謝信。



## 7.1 慈善捐贈

下表列出本集團在報告期內對其作出直接捐贈以造福社群的具體組織：

慈善組織	捐款金額(港元)
世界自然(香港)基金會(「世界自然基金會」)	100,000
鄰舍輔導會	23,000
聯合國兒童基金會香港委員會(「聯合國兒童基金會」)	50,000
苗圃行動	211,600
<b>捐款總額</b>	<b>384,600</b>

## 7.2 環保公益

作為一家航運服務提供商，本集團深明自身首要環保責任始於海洋，並延伸至海洋之外。我們意識到社會對海洋污染等環境問題日益關注，因此致力於減少人類活動對環境造成的負面影響。

本集團繼續支持世界自然基金會的工作，於報告期內捐款100,000港元，作為黃金會員，持續致力於企業會籍計劃下與世界自然基金會合作，支持其環境保育項目，如米埔及濕地、海洋、野生生物、本地生物多樣性、可持續金融，以及公眾參與及教育等工作，支持香港成為更加可持續發展的城市。除捐款外，我們亦舉辦交流活動，宣揚環境保護與保育的重要性。2025年，中遠關西公司珠海基地參與化學品協會組織的周邊公益環保垃圾清潔活動，以實際行動守護周邊生態環境，同時積極推廣綠色低碳和節能環保的理念。

### 案例：中遠關西公司珠海工廠開展義務植樹活動

4月22日，中遠關西公司珠海工廠組織開展「共建綠色家園 助力花園工廠」義務植樹活動。在珠海經濟技術開發區農辦大力支持下，工廠獲贈石榴、龍眼、嘉寶果、荔枝等40棵嶺南特色果樹苗木，進一步美化廠區環境，增添生機盎然的綠色景觀，為推進環境提升、打造花園式工廠奠定堅實基礎。此次政企攜手植樹，既是地方支持企業生態建設的務實舉措，也彰顯了共建「綠美珠海」的責任擔當。



### 7.3 教育

青年是社會未來的中堅力量。我們堅信，平等的教育機會是每個人的權利。本集團積極履行社會責任，持續投入青年教育與發展事業，給孩子們提供更多的經濟和精神上的支持，助力年輕一代茁壯成長、逐夢啟航。例如，中遠佐敦長期資助雲南省「春蕾班」。

#### 案例：中遠佐敦出席「春蕾班」開班典禮

10月13日至15日，中遠佐敦團隊前往雲南省鶴慶縣金墩初級中學，出席新年級中遠佐敦「春蕾班」的開班典禮，並走訪春蕾班學生的家庭。



### 7.4 援助長者、弱勢兒童和基層家庭

我們尊重每個人的獨特性，明白每個人在日常生活中面臨的挑戰各不相同。我們積極與本地NGOs合作，有效調動資源切實回應社區不同群體的需求。透過舉辦不同形式的義工服務，傳遞關愛社會、服務社群的信息，促進社會共融及社區包容。

報告期內，我們與鄰舍輔導會合作，籌辦一系列社區活動：

#### 關愛長者

#### 案例：本公司開展「傳承愛『深』中秋探訪」活動

9月13日，本公司83名義工參加慈善團體「鄰舍輔導會」舉辦的「傳承愛『深』中秋探訪」活動，成功探訪了69名居住於深水埗石硤尾澤安邨的獨居或雙老長者，送去節日祝福與溫情陪伴。探訪過程中，義工們為長者送上象徵團圓的月餅福袋，耐心傾聽他們的生活日常。探訪結束後，義工們第一時間將收集到的長者需求反饋給社工，以供後續跟進，讓愛心不止於「一時探訪」，更能「長效延續」。



**案例：遠通公司組織義工端午節探訪長者活動**

端午節期間，遠通公司組織義工探訪長者活動，為長者送上粽子及生活必需品，並與長者親切交流、傾聽心聲，讓長者真切感受到社會關懷與節日溫暖。透過面對面陪伴與溝通，義工們深刻體會到關愛與陪伴對長者的重要意義，也進一步弘揚了中華傳統美德與敬老愛老的優良風尚。



**關愛弱勢群體**

**案例：中遠佐敦開展中秋節主題慰問活動**

中秋節前夕，中遠佐敦前往如常青島賦能中心基地，開展「月滿情濃，益起團圓 — 中遠佐敦中秋暖心公益行」主題慰問活動，為殘障人士送上節日關懷與溫暖。慰問團隊詳細了解殘障人士的工作與生活狀況，併為大家送上精心準備的慰問禮品，以實際行動傳遞企業關愛。活動現場舉行莊重溫馨的「星星牆」掛牌儀式，寓意以企業微光助力殘障人士就業之路。殘障人士代表回贈以公司LOGO吉祥物為主題的剪紙作品，表達感謝之情。



**援助弱勢兒童及基層家庭**

我們對社會公益活動一直不遺餘力，從2008年至今，已連續17年贊助「苗圃挑戰12小時」籌款活動，籌集捐款超過300萬港元，惠及接近4,200名香港、內地及其他地區的家境困難學童與弱勢社群。

我們於2025年度亦向聯合國兒童基金會捐款50,000港元，以支持兒童權利及福祉。該捐款將支援聯合國兒童基金會確保兒童獲得安全的飲用水資源，受益於高質量教育，免受剝削和暴力，並遠離可預防疾病。由於兒童是社會的未來支柱，每個孩子都應該得到平等的關懷和機會。今後，我們將繼續在弱勢兒童保護工作方面作出更多貢獻。

### 案例：本公司組織「苗圃行動」家訪深水埗特困家庭活動

9月，在中秋佳節來臨之際，本公司23名義工參與「苗圃行動」家訪深水埗特困家庭活動。活動家訪了20戶特困家庭，義工們與受訪家庭親切交流，傾聽他們的心聲，了解他們的實際困難，一起分享生活故事，討論孩子們的學業，並送上精心準備的心意包。這次家訪活動，不僅為基層家庭帶去了溫暖和關懷，也為員工提供了理解社會多元性的寶貴機會，更讓大家對社會責任有了更深一層的體會。



### 案例：本公司參加「苗圃挑戰12小時」慈善越野馬拉松

11月，本公司派出125名由員工、家屬及嘉賓組成的隊伍參加「苗圃挑戰12小時」慈善越野馬拉松，為本地基層家庭服務及其他資助項目籌款81,600港元。活動當日，公司參賽隊伍透過步行體驗山區學童長途跋涉上學的艱辛，大家在享受香港自然山徑的美景的同時，為苗圃行動的助學項目籌集善款。



## 8. 穩健管治

本集團堅信良好的企業管治能建立一個有秩序、高效及具透明度的營運機制，為企業帶來整體效益，夯實可持續發展根基。本集團持續完善權責明晰的公司管治體系，驅動管治水平邁上新的高度。本集團堅守商業道德的承諾，持續提升問責性和透明度，為股東、客戶、員工及社會等利益相關方創造長期可持續發展價值。

## 8.1 企業管治

本集團已採納一套自訂企業管治守則，其除了應用聯交所證券上市規則附錄C1《企業管治守則》（「聯交所守則」）所載的原則外，亦包含及遵照本地及國際最佳常規，企業管治守則列明本集團及附屬公司所應用的企業管治原則，並定期檢討以確保其透明度、問責性及獨立性。報告期內，本集團嚴格遵守聯交所守則。

董事會作為最高決策與領導機構，主要負責監管本公司一切主要事務，包括制訂及批准本公司的經營策略、管理政策、內部監控及風險管理制度，以確保本公司業務得到適當的經營與管理；檢討本公司的企業管治政策及常規；以提升股東價值為管理層釐定目標及指針；以及監察管理層表現並向管理層提供指引。

董事會設有六個董事委員會，包括審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、企業管治委員會、戰略發展委員會及風險管理委員會。除上述董事委員會外，本公司設有ESG委員會。各委員會均已制訂明確的職權範圍涵蓋其責任、權利及功能。

本集團堅信構建獨立的董事會架構對保護股東權益和支持公司的長期發展至關重要，已建立完善的董事會獨立性機制，有效保障董事會依法履職、盡職盡責，確保決策的客觀性與公正性。

## 8.2 商業道德

### 8.2.1 反貪腐

我們始終堅守誠信與合法的最高標準，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國招標投標法》及香港《防止賄賂條例》。我們深明商業道德和反貪腐措施的重要性，將商業道德及行為守則納入本集團的風險管理框架，密切監控實施情況。

本集團明確嚴禁任何形式的貪腐行為，包括但不限於收受供應商所提供的利益和回扣、勾結供應商進行欺詐和虛報銷量。我們遵循「誰主管、誰負責」的原則，涉事員工及相關主管均須承擔相應責任。如發現任何利益輸送的行為，我們將立即進行全面調查，涵蓋涉事人員以至整個業務部門。根據《直管公司績效考核管理辦法》，經營業務考核中會密切監察和評估有關管理交易、風險和內部控制以及對員工道德和反貪腐之其他要求的約束性指標。

專責部門和各業務部門嚴格執行反貪政策，為鏟除不道德的商業行為付出極大努力。董事會下設的審核委員會負責監督集團層面的商業道德和合規的相關事務。根據《特殊關聯企業管理辦法》，審計監督部亦負責透過定期或不定期專項檢查、效能監察、審計等多種渠道對特殊關聯業務展開管理。各業務部門的代表負責實施反貪計劃，審計監督部負責監督及評估執行情況，而各部門則負責指導所屬供應商提供符合本集團採購及供應鏈管理政策的商品及服務。此外，附屬公司負責向審計監督部匯報員工違反公司政策的情況。

報告期內，本集團並無面臨任何有關貪污的訴訟個案。

本集團已制訂《中遠海運國際員工職業道德及行為守則》（「守則」），確保全體員工明白並遵守上述原則，從而維持高誠信和道德標準。守則為員工在可能面臨各種情境下的適當行為提供指引。具體而言，守則禁止員工利用職權行賄或收受不正當利益、奪取本集團的商業機會、利用本集團任何財產謀取個人利益及從事可能損害本集團利益的其他活動。此外，員工應與客戶、承包商及供應商保持長期且值得信賴的關係。任何違反守則的員工將會受到紀律處分，包括終止聘用。本集團有責任向有關當局匯報任何懷疑違反監管規定或違法行為，並配合調查。本公司制訂相應的反賄賂政策，制訂了上交禮品登記、處理工作的若干規定。

為加深員工對商業道德實踐的認識，我們的目標是在各部門及附屬公司進行年度僱員自我評估調查。此項調查涵蓋守則所載各個範疇，例如誠信和公平、聲明和披露利益、利益沖突、維護機密信息及公司資產，以及與客戶、供應商和承包商的關係。2025年，我們進行了員工職業道德遵守情況的自查與檢查工作，共有832名員工參與自查，結果顯示全體員工均能遵守守則的規定。

此外，我們於定期開展反貪腐和商業道德培訓，覆蓋全體全職與兼職員工，加強員工反貪腐意識。

### 案例：本集團舉辦「2025廉潔誠信教育專題」培訓

5月8日，本集團舉辦「2025廉潔誠信教育專題」培訓，由香港廉政公署社區關係處高級廉政教育主任擔任主講嘉賓，公司管理層、銷售及採購等重要崗位負責人及員工近百人參加培訓。培訓深入解讀了香港《防止賄賂條例》，內容涵蓋其核心條文、常見貪污舞弊的高發範疇與風險領域、防貪管理建議和利益衝突處理方法等。透過本次培訓，更好地吸收掌握了香港反貪腐的最新政策動向和法例要求，為更好地推動廉潔誠信文化建設、提高反貪腐管理能力起到了積極的作用。



### 8.2.2 舉報人保護

本集團已制訂《舉報政策》，訂明員工及與本公司有業務往來的人士，可透過匿名管道舉報任何疑似貪腐的行為，並詳細規範相關流程與機制，旨在推動廉潔誠信的企業文化，強化營運透明度與問責機制。《舉報政策》嚴守保密原則，確保未經舉報人同意前，不會外洩或揭露其身份。董事會負責督導該政策的有效落實與執行，以維持高標準的企業公正與廉潔操守。任何干擾、妨礙調查的行為，均視為嚴重違紀。中遠關西公司紀委每季度召開紀委工作會議，針對相關情形檢視並採取對應監督管理措施，同時持續拓寬舉報管道，設有專用舉報電子信箱，暢通意見反映與監督途徑。

員工可以選擇實名或匿名舉報，舉報渠道設置專門舉報郵箱和舉報電話，所有舉報均將被嚴格保密，並由合規管理委員會、合規管理負責人及企業管理部對其管理範圍內的違規事件組織評估、調查。中遠國貿公司向合作夥伴、客戶及相關方開放公司舉報電話，支持實名舉報與匿名舉報，以及向全體員工開放員工舉報郵箱，嚴格保密舉報人身份。

### 8.3 合規風控

本集團一向將風險管控列為經營發展的核心保障工作，嚴格遵守《內部控制及風險管理辦法》《風險評估管理規定》《重大經營風險及重大經營風險事件報告管理規定》及《貿易業務風險管理規定》等內部管理制度，持續完善風險管理制度體系，進一步規範風險防控流程，提升精細化管理水平，為ESG領域各類風險的有效防範及科學處置築牢制度基礎。

本集團將合規風險清單與年度經營風險評估清單深度融合，實行統一識別、統一評估、統一管控、統一更新，以年度經營風險評估為基礎，全面嵌入合規風險維度，將法律合規、糾紛訴訟、關連交易、內幕資訊管理、廉潔從業等合規事項納入公司整體風險清單統一管理，將合規管理深度融入日常經營運作。

與此同時，本集團針對經濟制裁、出口管制及標準合同使用等重點範疇，加強合規風險排查力度。在合規風險警示方面，本集團密切追蹤國內外立法與監管動態，審視相關合規風險事件對潛在重點投資區域的影響，及時發佈風險預警，並開展針對性的專項風險研究，提升合規管理的前瞻性，務求有效防範重大合規風險。

本集團倡導自由和公平競爭，避免參與任何可能違反適用的反壟斷和競爭法的討論、溝通、信息共用或協議，嚴格遵守國際貿易法規和出口管制法規，堅決抵制任何及所有形式的勒索和賄賂，督促本集團及商業夥伴以符合商業道德的方式開展業務。

本集團堅定奉行自由與公平競爭原則，我們遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》、國務院國有資產監督管理委員會頒佈的《中央企業商業秘密保護暫行規定》和中國遠洋海運集團有限公司制訂的《商業秘密保護管理辦法》，已制訂《保護商業秘密行政措施》，避免參與任何可能違反適用的反壟斷及競爭法之討論、通訊、信息共享或協議。集團嚴格遵守國際貿易法規及出口管制條例，對任何形式的勒索及賄賂行為均採取零容忍態度。我們亦已實施《員工管理辦法》，防止員工向任何第三方披露客戶數據和戰略合作協議，確保所有業務活動均以合規及誠信的方式進行。

### 案例：本集團舉辦2025年合規管理專題培訓

7月16日至18日，本集團在中遠海運人才發展院上海分部組織舉辦了2025年合規管理專題培訓，旨在進一步推進公司合規管理體系建設，厚植依法合規文化，提升公司整體合規管理水平，公司各部門風控合規專員及直管單位主要領導或負責法務風控合規的分管領導、負責人及相關人員共計42人參加培訓。培訓內容涵蓋了企業法治建設與合規管理實踐、涉外法律實戰課程、跨境金融制裁風險管理、新公司法及企業ESG實踐與合規、依法治企與AI浪潮下的風控合規管理以及《中央企業合規管理辦法》實務解讀六個方面，邀請了業內資深專家和學者為大家進行授課。透過理論講解、案例分析、小組討論等多種形式，參訓學員們深入學習了合規管理的最新理念和實踐經驗，有效提升了合規風險控制意識和業務能力。

表現數據概要 — 環境

指標	單位	2025年	2024年	2023年
<b>溫室氣體排放</b>				
<b>範圍1</b> <sup>附註1</sup>				
排放總量	公噸	503	682	412
汽油 <sup>附註2</sup>		51	188	76
柴油 <sup>附註2</sup>		134	154	101
天然氣 <sup>附註2</sup>		318	340	235
<b>範圍2</b> <sup>附註2</sup>				
排放總量	公噸	3,290	3,625	3,479
電力		3,290	3,625	3,479
<b>範圍3</b> <sup>附註3</sup>				
排放總量	公噸	380,548	176,058	824
購買的貨物和服務		280,106	71,004	65
資本貨物		448	—	—
燃料和能源相關活動(未包括在範圍1和範圍2中的部分)		97,809	104,504	—
上遊運輸和分配		1,195	2.22	—
運營中產生的廢物		284	144	—
出差		418	320	759
僱員通勤		288	84	—
<b>溫室氣體排放總量</b>				
範圍1、2及3	公噸	384,341	180,365	4,715
每平方米樓面面積的溫室氣體排放量(範圍1、2及3)	公噸/平方米	9.15	3.87	0.10
每名僱員的溫室氣體排放量(範圍1、2及3)	公噸/僱員	475.67	222.95	5.48
<b>廢氣</b>				
VOCs及苯	公噸	3.92	2.46	2.37
甲苯		0.24	0.06	0.20
二甲苯		0.63	0.15	0.19
顆粒物		0.31	0.48	0.17
其他廢氣排放		0	0	0
<b>能源耗量</b>				
<b>直接能源耗量</b>				
柴油	升	50,494	58,129	38,185
汽油	升	19,250	70,722	28,608
天然氣	立方米	147,221	157,033	108,719
<b>間接能源耗量</b>				
耗電量	kWh	6,345,063	6,800,110	4,372,681
每平方米樓面面積的耗電密度	kWh/平方米	151.14	146.03	95.46
每名僱員的耗電密度	kWh/僱員	7,852.80	8,405.57	5,084.51
<b>耗水量</b>				
總耗水量	公噸	44,296	43,992	31,713
耗水密度	公噸/平方米	1.06	1.20	0.87
<b>廢棄物管理</b>				
固體廢物(有害)	公噸	3,159	2,734	1,016
固體廢物(無害)		651	259.81	229.7
<b>廢水</b>				
廢水	公噸	19,698	17,181	15,769
<b>包裝材料</b>				
塗料包裝物料	公噸	7,755	7,046	3,691

附註：

- 1 範圍1溫室氣體排放的排放系數和全球暖化潛勢值(GWP)乃按聯交所《附錄2：環境關鍵績效指標匯報指引》所提供者應用。
- 2 範圍2溫室氣體排放的排放系數以地區區分，中國香港地區採用《港燈電力投資2024年可持續發展報告》所提供的發電碳排放強度，中國地區採用《2023年電力二氧化碳排放因子》所提供的電力碳排放因子。
- 3 範圍3溫室氣體排放核算，係參照《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》《企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準》、聯交所《附錄2：環境關鍵績效指標匯報指引》、《中國產品全生命週期溫室氣體排放系數庫》及《美國環境擴展輸入輸出模型(USEEIO)供應鏈溫室氣體排放因子》等相關標準與系數開展。依據上市規則相關要求，本集團已按最新規定識別並量化七項範圍3溫室氣體排放類別，未來將持續優化排放管理，逐步實現全面涵蓋供應鏈及產品生命週期間接排放的目標。報告期內，我們對範圍三類別：燃料和能源相關活動(未包括在範圍1和範圍2中的部分)的邊界及計算方法進行了更新並開展核算，並對2024年計算結果進行重述。

## 表現數據概要 — 社會

指標	單位	2025年	2024年	2023年
<b>僱員</b>				
僱員總數	人數	808	809	860
<b>按僱傭類型劃分</b>				
全職	人數	808	808	859
合同或短期僱用		0	1	1
<b>按性別劃分</b>				
男	人數	565	565	615
女		243	244	245
<b>按地區劃分</b>				
香港	人數	205	201	195
中國內地		569	580	638
海外		34	28	27
<b>按年齡組別劃分</b>				
30歲或以下	人數	86	79	62
31至50歲		521	548	585
50歲以上		201	182	213
<b>整體僱員流失比率</b>				
流失比率	%	5	4	4
<b>按性別劃分</b>				
男	%	3	4	4
女		9	4	5
<b>按地區劃分</b>				
香港	%	12	9	12
中國內地		3	2	2
海外		0	0	0
<b>按年齡組別劃分</b>				
30歲或以下	%	15	4	6
31至50歲		3	4	4
50歲以上		4	2	4
<b>僱員發展及培訓</b>				
接受培訓總時數	小時	91,229	70,342	75,063

指標	單位	2025年	2024年	2023年
<b>受訓僱員百分比(按性別劃分) 附註a</b>				
男	%	100	99	91
女	%	100	97	99
<b>受訓僱員百分比(按僱傭類別劃分) 附註a</b>				
高級管理層	%	100	94	73
中級管理層	%	100	92	94
一般僱員	%	100	100	100
<b>平均受訓時數(按性別劃分)</b>				
男	小時/人數	125	98	98
女		84	66	68
<b>平均受訓時數(按僱傭類別劃分)</b>				
高級管理層	小時/人數	101	95	92
中級管理層		112	97	101
一般僱員		114	86	87
<b>供應鏈管理</b>				
供應商總數	家	1,723	1,734	1,589
<b>按地區劃分</b>				
中國內地	家	819	817	841
香港		374	395	232
其他國家		530	522	516
<b>僱員健康及安全</b>				
因工死亡	人數	無	無	無
因工受傷傷案	宗數	無	無	無
因為受傷損失工作日數	日	無	無	無
<b>社區投資</b>				
企業慈善捐款及資助	港元	384,600	405,640	375,800
<b>義工參與</b>				
參與人次	人數	485	255	320
服務時數	小時	1,898	1,128	1,304
<b>受惠者</b>				
受惠人數	人數	1,722	1,526	747

附註：

a 按類別劃分的員工培訓率(百分比)=報告期末該類別培訓員工數目/該相關類別員工總數×100%

聯交所《ESG守則》索引

A 環境		有關章節/聲明	頁數
<b>層面A1：排放物</b>			
一般披露	披露聲明	環境合規管理、綠色運營	86–87, 88–96
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	表現數據概要 – 環境	139–140
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量	表現數據概要 – 環境	139–140
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量	表現數據概要 – 環境	139–140
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	廢氣與噪音管理、廢棄物管理	88–89, 89–90
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	廢棄物管理	89–90
<b>層面A2：資源使用</b>			
一般披露	披露聲明	環境合規管理、綠色運營	86–87, 88–96
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	表現數據概要 – 環境	139–140
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度	表現數據概要 – 環境	139–140
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	能源利用	92–95
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	水資源管理	90–92
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量	表現數據概要 – 環境	139–140
<b>層面A3：環境及天然資源</b>			
一般披露	披露聲明	環境合規管理、綠色運營	86–87, 88–96
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	生物多樣性及生態保護、綠色產品及服務創新	97–98, 98–100

B. 社會		有關章節/聲明	頁數
<b>層面B1：僱傭</b>			
一般披露	披露聲明	平等就業	102-103
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	表現數據概要 — 社會	141-142
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	表現數據概要 — 社會	141-142
<b>層面B2：健康與安全</b>			
一般披露	披露聲明	職業安全與健康	110-117
關鍵績效指標B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率	表現數據概要 — 社會	141-142
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數	表現數據概要 — 社會	141-142
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	職業安全與健康	110-117
<b>層面B3：發展及培訓</b>			
一般披露	披露聲明	員工培訓及發展	105-107
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	表現數據概要 — 社會	141-142
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	表現數據概要 — 社會	141-142
<b>層面B4：勞工準則</b>			
一般披露	披露聲明	勞工標準	101-102
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	勞工標準	101-102
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	勞工標準	101-102
<b>層面B5：供應鏈管理</b>			
一般披露	披露聲明	供應鏈管理	117-120
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	表現數據概要 — 社會	141-142
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	供應商准入	117-118
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	供應商准入、供應商監管與溝通	117-118
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	供應商准入、供應商監管與溝通	117-118

B. 社會		有關章節/聲明	頁數
<b>層面B6：產品責任</b>			
一般披露	披露聲明	產品質量與責任、客戶服務	120-123, 124-126
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	產品質量與責任	120-123
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	客戶服務	124-126
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	知識產權保護	129
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	產品質量與責任	120-123
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	客戶私隱保護	125-126
<b>層面B7：反貪污</b>			
一般披露	披露聲明	商業道德	135-137
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	反貪腐	135-136
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	舉報人保護	137
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	反貪腐	135-136
<b>層面B8：社區投資</b>			
一般披露	披露聲明	社區投資	130-134
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇	社區投資	130-134
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源	社區投資	130-134
<b>D. 氣候相關披露</b>			
管治	氣候相關風險和機遇的治理機構及管治流程	氣候管治	76
策略和決策	氣候相關風險和機遇識別，對業務影響及採取措施	氣候戰略	76-78
	氣候韌性	氣候戰略	79-83
風險管理	氣候風險和機遇管理流程	氣候風險與機遇管理	83-84
指標及目標	溫室氣體排放	表現數據概要 — 環境	139-140